

# Pro Velo

## CHARTRE GRAPHIQUE

Décembre 2016





Pour être pleinement efficace, l'identité visuelle de Pro Velo doit être utilisée avec la plus grande cohérence possible.

Cette seconde charte graphique définit les principes de base régissant l'utilisation du logo et doit être fidèlement respectée, à partir de 2017, afin d'éviter toute transformation susceptible d'affaiblir l'impact de cette identité.

Pour toutes autorisations et informations complémentaires, veuillez contacter la personne responsable de la communication dont les coordonnées sont reprises à la fin du document.

# Pro Velo

1.

LES PARAMÈTRES

DU LOGO

**PRO VELO**



## 1.1. Les références couleurs

La composition des couleurs doit impérativement suivre les valeurs reprises ci-dessous, selon le mode de couleurs utilisé.

Le présent document ne peut servir pour l'étalonnage des couleurs.  
Pour cela, encodez les valeurs des couleurs dans le spectre ad hoc.

### Modes d'utilisation :

PANTONE : utilisation pour impression en 1, 2 ou 3 couleurs

CMJN : utilisation pour impression en quadrichromie

RVB : utilisation pour le multimédia

HTML : utilisation pour le web

VINYL : utilisation en lettrage adhésif



### Bleu

CMJN ..... 80 / 0 / 0 / 0

Pantone ..... 306

RVB ..... 0 / 185 / 228

Web ..... #00B9E4

Vinyl.....MACal 9839-10

# Pro Velo



## 1.2. Les variantes couleurs

Les variations couleurs autorisées du logo sont les suivantes :

- variantes couleurs sur fond blanc ou bleu : 01, 02
- variantes noir et blanc sur fond blanc ou noir : 03, 04

01 Version officielle couleur en positif

The logo 'Pro Velo' is displayed in a vibrant blue color against a plain white background.

02 Version officielle couleur en négatif



03 Version officielle noire en positif

The logo 'Pro Velo' is displayed in a solid black color against a plain white background.

04 Version officielle noire en négatif





### 1.3. La zone de protection

La zone de protection définit l'espace minimum nécessaire autour du logo afin de le laisser « respirer » et lui donner la visibilité nécessaire. Cette zone définit le périmètre dans lequel aucun autre élément (logos, texte, etc.) n'est autorisé, excepté les services (voir page 11).



**Zone de protection :**

Cette zone est déterminée par la roue, c'est-à-dire le « o » de Pro Velo. Cette roue est reportée verticalement et horizontalement autour du logo.



### 1.4. La taille minimale

Afin de ne pas nuire à la lisibilité du logo, une taille minimale est recommandée.

3 mm ↑ **Pro Velo** ↑ 9 px

3 mm ↑ **Pro Velo** ↑ 9 px

10 mm ↑  ↑ 28 px



### 1.5. Les variantes du logo Pro Velo

La variante écusson «made by» est utilisée uniquement sur les vélos. Il s'agit des écussons pour les vélocyclés.



La variante rectangulaire «designed by» est utilisée sur le merchandising de Pro Velo (tee-shirts, sacs...). Elle est utilisée uniquement dans la couleur d'impression du motif.





### 1.5. Les variantes du logo Pro Velo

La variante écusson « Pro Velo » est utilisée pour l'impression de stickers. Elle se décline sur une gamme de couleurs variées. Voir page 10, quelques exemples parmi d'autres.



La variante « Signe + Pro Velo » peut-être utilisée pour de la signalétique, du lettrage... lorsqu'on veut davantage mettre le signe en avant. Elle ne peut être utilisée qu'en bleu, en blanc ou en noir.







### 1.5. Les variantes du logo Pro Velo

Le signe seul peut-être utilisé comme élément de rappel ou élément décoratif. Il utilise les mêmes règles d'utilisation que le logo Pro Velo. En tant qu'élément décoratif, il peut être utilisé partiellement mais dans ce cas toujours sur un bord.



La variante carrée Signe partiel + Pro Velo peut-être utilisée pour un profil Facebook ou éventuellement des publications carrées. Elle sera toujours utilisée contre un bord supérieur. Si vous souhaitez l'utiliser pour un autre usage, veuillez contacter la cellule communication de Pro Velo.





### 1.6. Variations chromatiques

L'écusson pourra être décliné dans une grande palette de couleurs à définir par ou avec la cellule communication de Pro Velo.





### 1.7. Utilisation sur fonds de couleur et photographique

Sur un fond coloré, le logo est utilisé dans sa version blanche, excepté sur le noir (quand l'impression est en couleurs) et sur les fonds très clairs. On choisira de préférence des couleurs tranchantes et on respectera les critères de lisibilité et de contrastes en fonction des usages et des arrière plans. Cette règle s'applique également pour les photos.

✓			✗
✓			✗
✓			✗
✓			✗
✓			✗
✓			✗
✓			✗



## 1.8. Les variations proscrites

Le logo ne pourra être modifié d'aucune manière.

### Changements de couleurs

~~Pro Velo~~

~~Pro Velo~~

### Déformation

~~Pro Velo~~

~~Pro Velo~~

### Inclinaison

~~Pro Velo~~

### Modification de la forme de l'écusson



### Effets «fantaisie»

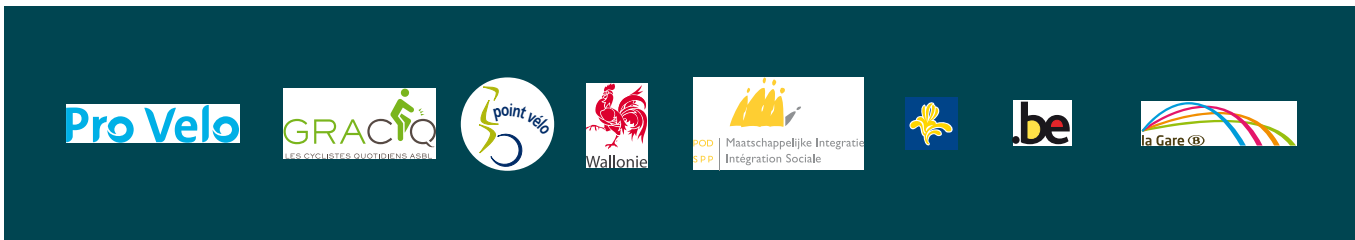
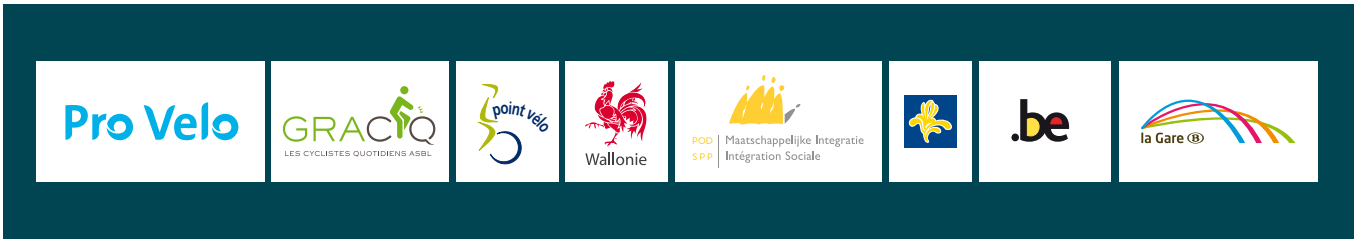
~~Pro Velo~~

~~Pro Velo~~



### 1.9. Le comportement dans le parrainage

Dans le cadre de parrainage, l'usage permet plusieurs façons de positionner et de mettre en valeur les logos. Pour l'utilisation du logo Pro Velo, il faut toujours respecter la zone de protection. Idem quand celui-ci est inscrit dans un rectangle blanc. Le graphiste veillera toujours à la bonne lisibilité du logo.





## 1.10. La gamme chromatique de Pro Velo

On privilégiera toujours l'utilisation du bleu Pro Velo, mais afin de «rythmer» certains documents les codes de couleur présentés ci-dessous peuvent être utilisés.

La composition des couleurs doit impérativement suivre les valeurs reprises ci-dessous, selon le mode de couleurs utilisé.

Le présent document ne peut servir pour l'étalonnage des couleurs.  
Pour cela, encodez les valeurs des couleurs dans le spectre ad hoc.

### Modes d'utilisation :

CMJN : utilisation pour impression en quadrichromie

RVB : utilisation pour le multimédia

HTML : utilisation pour le web



### Vert

CMJN ..... 50 / 0 / 100 / 0

RVB ..... 149 / 193 / 31

Web ..... #95C11F



### Jaune

CMJN ..... 0 / 30 / 100 / 0

RVB ..... 251 / 186 / 0

Web ..... #FBBA00



### Orange

CMJN ..... 0 / 70 / 85 / 0

RVB ..... 236 / 103 / 48

Web ..... #EC6730



### Mauve

CMJN ..... 75 / 85 / 25 / 0

RVB ..... 99 / 63 / 123

Web ..... #633F7B



### Fushia

CMJN ..... 0 / 100 / 0 / 0

RVB ..... 230 / 0 / 126

Web ..... #E6007E



### Rouge

CMJN ... 0 / 100 / 100 / 0

RVB ..... 226 / 6 / 19

Web ..... #E30613

2.

L'UNIVERS

GRAPHIQUE

DE **PRO VELO**



## 2.1. La typographie corporate

Pour les textes corporate et publicitaire, les accroches, les titrages, la signalétique... nous proposons la **VAG Rounded** dans 3 versions d'épaisseurs différentes.

**!** Utiliser le caractère **Bold** avec parcimonie

### VAG Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

(!?.;,&%#/\_\*ùèéàç²@... :-)

### VAG Rounded Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

(!?.;,&%#/\_\*ùèéàç²@... :-)

### VAG Rounded Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

**(!?.;,&%#/\_\*ùèéàç²@... :-)**





## 2.2. La typographie de texte courant

Pour le texte courant du courrier administratif et de certains documents promotionnels (Powerpoint, tarif, dossiers...), nous préconisons la police **Calibri**.

### Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

(!?.;,&%#/\_\*ùèéàç2@... :-)

### Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

(!?.;,&%#/\_\*ùèéàç2@... :-)

### Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

(!?.;,&%#/\_\*ùèéàç2@... :-)

### Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

(!?.;,&%#/\_\*ùèéàç2@... :-)



## 2.3. Mise en page

Certains éléments sont des composantes permanentes de nos publications :

- le logo Pro Velo ;
- les typographies préconisées.

Sur base d'une utilisation systématique de ces éléments, nous parviendrons à diffuser une identité visuelle forte et cohérente pour les différentes activités de Pro Velo. Ces codes visuels sont des outils pour renforcer notre identité.

**Pro Velo**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE [www.provelo.be](http://www.provelo.be)

At aboreste volupta

**LOREM IPSUM**

Uptat quidebis evelest volut autatqu aspiras mos ium doluptatius eum cuscimusdam volorro earume int. Os de ipsantem. Nam eos quodi ut laboratum si to tem.

**Ro consectorum**  
hariaes quia ducidus, sed ullupta tesequi ommod eos unt endis assequi ut eum, iducill autate delent dit, con pelestem landi aspel ipicim quaepe voluptatia doloriberum litatem que nem alignat.

**On eatiore ctoria** doloratust vent re eos volorum enesequi volorep udaepe es nectur?

Dam, odi aut quis exeribus as eveleni num res corepudae volupta venihil lautet exeribus.

Unt. Ra voluptatur aut erro ommolorum cori digenduscid maximpos quos ipsaped quosandae pe re laboreperis excesti doluptur ant et plis sed ut quia eaqui tem secusae rferum voluptatis con nusdae non excea delique doloritis et et res suntiat usdant latenis volorepro dolo omnist hitatus anditis reius nist eariori atibus, cores et

*Elestin imoluptat*

Contact : [Xersped quam none - Tel 555555 - info@provelo.be](mailto:info@provelo.be)



## Utilisation

La charte est disponible au format PDF.

Le logo est disponible en versions :

- EPS (Noir, niveaux de gris et quadri)
- JPG (quadri)
- PNG (RVB)

### **.eps > format vectoriel PC/Mac**

Le format .EPS peut être ouvert par tous les logiciels graphiques (Inkscape, Gimp, Illustrator, CorelDraw, Photoshop...).

Il est universellement utilisable et sera donc à envoyer à chaque prestataire graphique.

Le fichier .EPS est également le seul à pouvoir fournir une reproduction du logo en grand format.

### **.png > format d'image numérique compressé PC/Mac**

Ce fichier est également un fichier image avec les mêmes restrictions évoquées ci-dessus.

A utiliser idéalement pour vos logiciels de bureautique (Word, OpenOffice, Pages) avec la fonction «Insérez une image».

## Autorisation

Pro Velo asbl

*Service Communication*

Tél : 02 517 17 60

Fax : 02 502 86 41

[www.provelo.org](http://www.provelo.org)