

EuroVelo et Vélotourisme en Belgique

Guide pratique des itinéraires EuroVelo et bonnes pratiques pour les professionnels du tourisme et de la mobilité



Ce guide est réalisé par l'ASBL Pro Velo dans le cadre de ses missions au sein du NECC (National EuroVelo Coordination Centre) avec le soutien de Visit Flanders, Visit Wallonia, du Commissariat général au Tourisme (Cgt) et visit.brussels.

Ce guide a pour objectif de fournir des informations synthétiques sur le vélotourisme dans les trois régions belges, en lien avec les itinéraires EuroVelo. Le contenu du guide est présenté sous formes de fiches, reprenant chacune une thématique. Chaque fiche présente les informations principales, un état des lieux actuel ainsi que des recommandations pour soutenir et développer davantage le réseau EuroVelo en Belgique. Rédigé et conçu par Pro Velo, ce document se veut un outil pratique pour accompagner les acteurs du secteur de la mobilité et du tourisme dans leurs connaissances en vélotourisme et EuroVelo en Belgique.

Remerciements : la réalisation de ce guide a été possible grâce aux contributions de nombreuses personnes auxquelles Pro Velo exprime toute sa gratitude ; Aruna Matten dans le cadre de son stage chez Pro Velo le 1^{er} semestre 2024, Lagring Ewoud (Visit Flanders), Villance Stéphanie (Commissariat général au Tourisme), Bellefontaine Pauline (Visit Wallonia), Davisters Kathleen (visit.brussels), Verdin François (Commissariat général au Tourisme), Vanswijghoven Johan (Visit Flanders), Lore Boogaerts (Toerisme Vlaams Brabant), Denis Brachet (SNCB), Jan Pirard (Visit Limburg), Frederik Depoortere (Bruxelles Mobilité), François Leruth (Service public de Wallonie, mobilité et infrastructures), China Valerie (Hotel My Malmedy), Gauthier Slonina (Café Tandem)

Publié en avril 2025

Réalisé par

Pro Velo

Avec le soutien de



Quelques chiffres clés du vélotourisme en Belgique¹

Cyclotourisme dans le top 3 des activités vélos avec la plus haute valeur ajoutée	
214 millions de valeur ajoutée La valeur ajoutée nette générée par le cyclotourisme en Belgique est estimée à 214 millions en 2022	3 358 équivalents temps plein Il s'agit de l'estimation des emplois que génère actuellement le vélotourisme en Belgique
5 500 km itinéraires cyclables touristiques régionaux et internationaux balisés	25 000 km réseau des points-nœuds 
2 Awards européens « EuroVelo 5- Cycle Route of the Year 2023 » et les lignes 38-39 Ravel, « la meilleure voie verte européenne de l'année 2021 »	100€/jour Il s'agit de la dépense moyenne par cyclotouriste par jour (2018)

1. Sources : L'économie du vélo en Belgique et son influence sur la situation socio-économique du pays, rapport pour Service Public Fédéral Mobilité et Transports p.35-37



Introduction

Pourquoi ce guide ?

Ce guide est conçu **pour les professionnels du tourisme et de la mobilité** cherchant une vue d'ensemble sur le vélotourisme, notamment en lien avec les itinéraires EuroVelo, dans les trois régions belges. Avec la compétence touristique régionalisée et la diversité des projets émergents, il peut être difficile de naviguer parmi toutes les initiatives. Ce guide a pour objectif de **clarifier le projet EuroVelo, de présenter les acteurs clés et de fournir les informations nécessaires pour mieux comprendre le paysage actuel du vélotourisme en lien avec le réseau EuroVelo.**

Le guide n'a pas pour but d'être exhaustif sur le vélotourisme dans son entiereté, mais le NECC a choisi de se concentrer sur le réseau EuroVelo en Belgique, considéré comme un axe clé pour le développement du cyclotourisme dans le pays.

Le NECC souhaite le mettre à jour et l'enrichir tous les deux ans pour suivre les évolutions du vélotourisme. Cela permettra aux professionnels du tourisme et de la mobilité d'améliorer l'expérience des cyclotouristes et de renforcer encore davantage ces pratiques en pleine croissance.

Copyright photos

EuroVelo : pages 10, 17

Pro Velo : pages 1, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 20, 23, 25, 26, 27, 30, 33, 38, 42, 48, 53, 58

©WBT-BrunoD_Alimonte page 16

© Cykelfrämjandet p.17

© David Peskens p.21

© La Demoiselle O Bois p.22

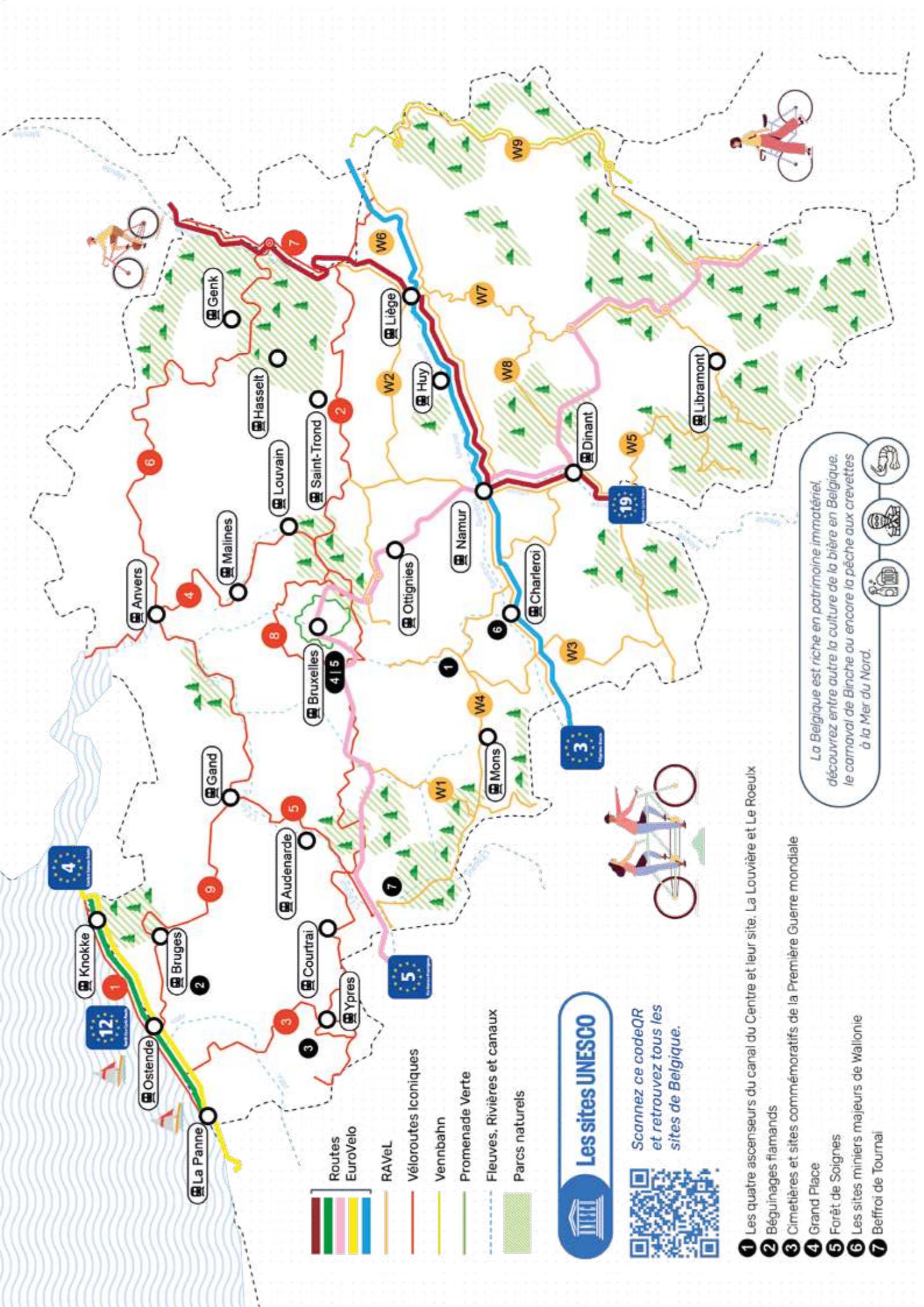
Westtoer : page 24



Sommaire

Quelques chiffres clés du vélotourisme en Belgique	3
Fiche info 1 : Les Itinéraires Cyclables balisés en Belgique	7
Fiche info 2 : Qui sont les vélotouristes ?	16
Fiche info 3 : Marketing et promotion des routes EuroVelo	18
Fiche info 4 : Services liés aux itinéraires EuroVelo	30
Fiche info 5 : Infrastructures EuroVelo en Belgique	38
Fiche info 6 : L'écosystème EuroVelo en Belgique	42
Fiche info 7 : Intermodalité	48
Fiche info 8 : Monitoring	53







Fiche info 1

Les Itinéraires Cyclables balisés en Belgique

La Belgique possède un vaste réseau cyclable, à la fois pour le tourisme et les déplacements utilitaires, souvent sur les mêmes itinéraires. Dans ce présent guide, nous nous concentrerons uniquement sur les routes EuroVelo, ainsi que sur les itinéraires régionaux touristiques et le système points-nœuds.

Au total, nous avoisinons 30 000 km d'itinéraires balisés bi-directionnels.

Ces trois niveaux de réseaux cyclables : points-nœuds, itinéraires régionaux et internationaux, sont présents dans les trois régions. En Flandre, le réseau points-nœuds forme la base, sur laquelle s'ajoutent les itinéraires

régionaux et internationaux. En Wallonie, ce sont les itinéraires régionaux qui constituent l'ossature pour le déploiement des points-nœuds et des itinéraires internationaux.

Le réseau Points-Nœuds

Le **réseau de points-nœuds** se compose de segments de **5 à 8 km**, permettant aux usagers de définir eux-mêmes leur parcours. Chaque point est numéroté, ce qui facilite l'orientation. Ce système offre la possibilité de consommer des itinéraires "à la carte",

contrairement aux circuits prédéfinis. Cependant, il ne permet pas de créer un itinéraire thématique, d'où la nécessité d'avoir des itinéraires locaux, régionaux et internationaux thématiqués.

Le **réseau des points-nœuds** est présent dans les régions

de **Bruxelles-Capitale**, de **Flandre**, et en **Wallonie**, à l'exception de Charleroi et de certaines zones de Liège. En Belgique, il s'étend sur plus de 25 000 km répartis comme suit : **14 468 km** en **Flandre**, **11 554 km** en **Wallonie**, et **367 km** à **Bruxelles-Capitale**².

2. Sources : [Nodemap](#)

Les réseaux régionaux touristiques

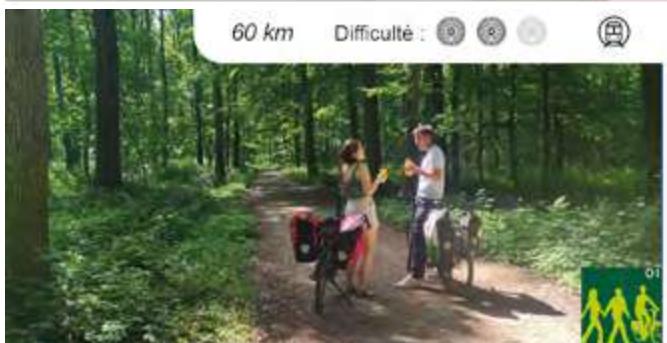
En ce qui concerne les itinéraires touristiques régionaux, la **Flandre** dispose de **neuf routes iconiques (2 500 km)**.

Chacune de ces véloroutes relie les plus beaux paysages de la région et est entièrement balisée autour d'un thème central.

[→ Site internet la Flandre à vélo.](#)

En **Wallonie**, neuf itinéraires cyclables régionaux (2 200 km), en grande partie aménagés sur le réseau **RAVeL** (Réseau Autonome des Voies Lentes) permettent de découvrir la richesse naturelle et patrimoniale de la région. Ces itinéraires sont sécurisés et adaptés aux familles.

[→ Site internet du RAVeL.](#)



À **Bruxelles**, la **Promenade Verte** s'étend sur **60 km** et contourne la région bruxelloise, offrant une variété d'espaces verts, de forêts et de marais.

[→ Site internet de la Promenade Verte.](#)

Mentionnons également les véloroutes créées dans le cadre du projet EuroCyclo ; **véloroute Centre Ardennes** (126 km) et la **la véloroute en boucle Lesse et Semois** (178 km) qui sont deux itinéraires conçus pour s'intégrer harmonieusement au réseau **EuroVelo**.

[→ Site internet EuroCyclo](#)

EuroVelo + Vennbahn : les itinéraires Internationaux

Le **réseau EuroVelo** est composé de **17 itinéraires** longue distance en Europe totalisant plus de 90 000 km. **En Belgique, cinq itinéraires EuroVelo** parcourent au total un peu plus de **1 000 km**, offrant des routes accessibles à toutes et tous. Parmi ces itinéraires :

- **EuroVelo 3** : Véloroute des Pèlerins, 200 km en Belgique.

Cet itinéraire s'étend sur environ 5 300 km à travers 7 pays et relie Trondheim en Norvège à Saint-Jacques-de-Compostelle en Espagne. Cet itinéraire cyclable permet aux voyageurs de découvrir certains des paysages les plus historiques et pittoresques d'Europe, en suivant des chemins de pèlerinage célèbres et en passant par de nombreux sites religieux.

En Belgique, l'EuroVelo 3 couvre environ 200 km, offrant un aperçu des villes wallonnes comme Liège, Namur et Charleroi. La route révèle des monuments historiques tout au long de son tracé, traversant des paysages bucoliques du Pays de Herve et permettant de découvrir la gastronomie régionale.



- **EuroVelo 4** : Véloroute de l'Europe Centrale, 90 km en Belgique.

EuroVelo 4 s'étend sur environ 5 100 km à travers 7 pays, reliant l'ouest à l'est de l'Europe. Cet itinéraire permet de découvrir divers aspects du continent, tels que son architecture médiévale, ses grandes villes et des sites historiques.

Long de 93 kilomètres en Belgique, l'itinéraire longe la plage, offrant des vues sur la mer, et traverse des forêts de dunes, des polders, ainsi que des zones de vasières et de marais. Les cyclistes peuvent également profiter de l'animation des villes côtières et des stations balnéaires, en découvrant la culture et la gastronomie locales. **Le tracé de l'EuroVelo 4 et 12 en Belgique sont identiques.**



- **EuroVelo 5** : Via Romea (Francigena), 400 km en Belgique.

Cet itinéraire s'étend sur environ 3 200 km à travers 7 pays et relie l'Angleterre à Brindisi. Cet itinéraire cyclable permet aux voyageurs de suivre un chemin légendaire, riche en cathédrales, églises, monuments et musées, tout en reliant des institutions européennes modernes à Bruxelles, Luxembourg et Strasbourg.

En Belgique, **l'EuroVelo 5 traverse les 3 régions** et se compose de paysages naturels et urbains du pays, offrant une découverte du patrimoine architectural, culturel et brassicole belge.

- **EuroVelo 12** : Véloroute de la Mer du Nord, 90 km en



Belgique.

Cet itinéraire s'étend sur environ 7 050 km à travers six pays et constitue le seul itinéraire EuroVelo en boucle. Il offre une immersion dans les paysages variés de la Mer du Nord et permet aux voyageurs de découvrir un mélange unique de nature, d'histoire maritime et de culture.

En Belgique, l'**EuroVelo 12 suit le même parcours que l'EuroVelo 4** le long de la côte, longeant les plages, les dunes et les bois. Ce tracé permet de découvrir la riche histoire de la vie côtière à travers les 10 stations balnéaires belges, ainsi que les vastes paysages plats des polders.



• EuroVelo 19 : La Meuse à Vélo, 190 km en Belgique.

Cet itinéraire s'étend sur environ 1 050 km à travers trois pays, suivant le cours de la Meuse depuis le plateau de Langres en France jusqu'à Rotterdam aux Pays-Bas. Cette véloroute permet aux cyclistes de tous niveaux de découvrir des paysages variés et changeants, de charmantes villes et villages des deux côtés de la rivière, ainsi qu'un riche patrimoine culturel et des trésors culinaires.

En Belgique, l'**EuroVelo 19 longe la Meuse en Wallonie**, passant par Dinant, Namur et Liège, entourée de falaises imposantes et de châteaux. L'itinéraire se **poursuit** ensuite dans la campagne bucolique de la **province flamande du Limbourg**, offrant aux cyclistes un parcours pittoresque et diversifié.



Les routes EuroVelo 4 et 12 ont les mêmes itinéraires en Belgique.

Sites internet :

[→ eurovelobelgium.be](http://eurovelobelgium.be)

[→ eurovelo.com](http://eurovelo.com)

La **Vennbahn** est l'une des plus longues routes cyclables **sur ancienne voie ferrée**. **Elle traverse l'Allemagne, la Belgique et le Luxembourg**.

Ce circuit de **125 km** présente un dénivelé moyen de **2%**, offrant ainsi un parcours aménagé et accessible dans les Ardennes, spécialement adapté pour les débutant.es et les familles.

[→ Site internet de la Vennbahn](#)



Interaction entre les itinéraires

Le système de points-nœuds est le maillage cyclable le plus fin en Belgique couvrant presque tout le pays. Il permet aux cyclistes de planifier leurs trajets en reliant différents points de manière flexible, adaptée aux besoins locaux.

Cependant, les points-nœuds sont simplement une succession de numéros : pour s'assurer d'un itinéraire agréable, **il est nécessaire de proposer des parcours thématiques**, créés spécifiquement pour les cyclotouristes. Ces itinéraires régionaux touristiques

répondent à cette demande en proposant des circuits adaptés à différentes attentes.

En Flandre, le réseau points-nœuds constitue la colonne vertébrale des itinéraires régionaux et internationaux.

En Wallonie, l'ossature de base repose sur les itinéraires régionaux et le RAVeL, sur lesquels sont venus se greffer le réseau points-nœuds.

Les **itinéraires internationaux**, comme ceux du réseau **EuroVelo**, reposent également sur ces

itinéraires régionaux, offrant une continuité à l'échelle européenne. Cette interaction permet aux cyclistes de passer facilement d'un itinéraire local à un parcours régional ou international, qu'ils soient en déplacement pour des trajets courts ou sur de plus longues distances.

Cette structure harmonise les parcours, qu'ils soient **internationaux, régionaux ou locaux**, pour offrir une expérience cycliste cohérente et fluide à travers tout le pays et au-delà.





Pour quelles cyclotouristes sont ces itinéraires ?

Ces itinéraires sont un **atout majeur** pour dynamiser le tourisme et la mobilité active. Ils sont conçus pour **tous les profils de cyclotouristes**, des débutant.es aux plus expérimenté.es, permettant ainsi d'attirer un large public. Que ce soit pour une sortie familiale, entre amis, pour l'exploit sportif ou pour les utilisateurs réguliers, ces parcours sont adaptés à **tous types de vélos**, qu'ils soient musculaires ou à assistance électrique (VAE).

Pour les professionnels du tourisme et de la mobilité, ces itinéraires représentent une **opportunité stratégique**. Ils participent activement à l'essor du vélotourisme, un secteur en pleine expansion. En proposant des parcours sécurisés et accessibles, les destinations offrent à leurs visiteurs une expérience unique qui les incite à découvrir la richesse de leur environnement tout en favorisant une mobilité durable. Miser sur ces infrastructures, c'est investir dans une solution qui allie **qualité de vie, proximité des territoires et expérience client enrichie**.

Et les autres itinéraires vélos en Belgique ?

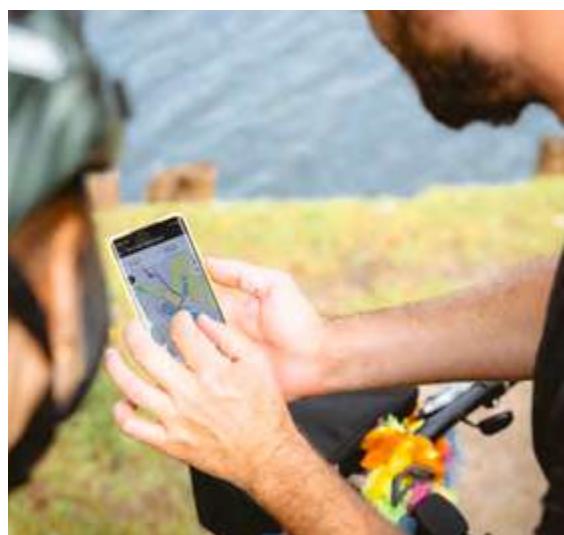
La Belgique regorge d'opportunités pour développer et valoriser le **vélotourisme**, offrant une diversité de parcours pour tous les types de cyclistes. Outre les grands itinéraires nationaux et l'EuroVelo, la Belgique dispose de **circuits VTT balisés** totalisant environ 12.000 km (4 700 en Wallonie, et plus de 7 000 en Flandre³), parfaits pour attirer les amateur.trices de sensations fortes et les aventurier.ères.

Les cyclo trades, avec leurs **2 700 km** de pistes de haute qualité, s'étendent sur la Flandre, Bruxelles et continuent à s'implanter en Wallonie.

Ces pistes cyclables, souvent aménagées le long des voies ferrées et des canaux, constituent une solution idéale pour la **mobilité interurbaine** ainsi que pour les déplacements quotidiens, favorisant une mobilité durable et pratique.

En parallèle, **un vaste réseau d'itinéraires locaux balisés**, incluant ceux créés par les Maisons du tourisme, existe à travers toutes les provinces, offrant une grande flexibilité aux cyclistes. De nombreux **parcours non balisés sont également disponibles sous format GPX** (format d'échange GPS pour itinéraires).

De plus, des applications comme Komoot proposent des itinéraires locaux créés par la communauté, enrichissant ainsi les options de découverte.





En tant que professionnels du tourisme et de la mobilité, tirer parti de cette **offre variée** permet de **répondre aux attentes croissantes** des cyclotouristes. Collaborer avec les Offices de Tourisme pour valoriser ces itinéraires, qu'ils soient **utilitaires ou de loisirs**, c'est se positionner comme un acteur clé dans la promotion d'un tourisme durable et dynamique. Connectez-vous avec votre Office de Tourisme le plus proche !

Ressources pour aller plus loin :

« Définition du réseau d'itinéraires cyclables à vocation touristique en Wallonie et critères de sélection d'un itinéraire cyclable touristique » : le document, publié en 2012, présente les critères et recommandations pour la création, la gestion et la promotion des réseaux et itinéraires de vélotourisme en Wallonie. Il vise à harmoniser les pratiques et à assurer des infrastructures de qualité, sécurisées et attractives pour les cyclistes.

→ https://ravel.wallonie.be/files/pdf/Documentation/Velotourisme/reseauxcriteres_itineraires_velotouristiques_12111.pdf

« EuroVelo Development Guide » a été rédigé par l'European Cyclists' Federation (ECF). Ce guide vise à fournir des recommandations et des lignes directrices aux parties prenantes impliquées dans le développement des itinéraires EuroVelo. Il insiste sur la qualité des itinéraires, leur intégration dans les réseaux cyclables existants et leur accessibilité aux principaux hubs de transport public. Le guide propose également des principes de gouvernance, des éléments clés pour une bonne législation cyclable, des sources de financement, et présente des bonnes pratiques de développement d'itinéraires cyclables en Europe.

→ https://pro.eurovelo.com/download/document/EuroVelo-Development-Guide_Final.pdf

Interview

Jan Vanhee : L'Ambassadeur du vélo à Gand nous dévoile les coulisses du succès du cyclotourisme urbain

Jan Vanhee est le **coordinateur des services à la Fietsambassade de Gand**, une organisation engagée dans la promotion du vélo comme mode de transport durable au sein de la ville.

Avec un large éventail de services, de la location de vélos à la mise en place de parcours touristiques, la Fietsambassade joue un rôle essentiel pour encourager les habitants et les visiteurs à opter pour le vélo. Dans cet entretien, Jan partage avec nous les clés du succès de la Fietsambassade, les défis rencontrés, et sa vision de l'avenir du cyclotourisme à Gand.

Pouvez-vous vous présenter et expliquer votre rôle au sein de la Fietsambassade ?

Je suis Jan Vanhee, coordinateur de la location et de la réparation de vélos à la Fietsambassade. Nous sommes une agence de la ville de Gand. Nous collaborons aussi avec les établissements d'enseignement supérieur de Gand, comme l'université, par exemple. Nous sommes une organisation à but non lucratif, qui s'engage aussi pour l'emploi social.

Quelle est la mission de la Fietsambassade et quels services propose-t-elle ?

Nous louons et réparons des vélos, assurons le stationnement sécurisé, organisons des cours de vélo et proposons des services comme les vélos-taxis. Nous construisons et vendons également des vélos d'occasion. Une large gamme de services, tous avec un même objectif : promouvoir le vélo à Gand.

Pourquoi le vélo est-il si important à Gand ?

L'introduction d'un plan de circulation automobile en 2017 a fortement encouragé l'usage du vélo pour de nombreuses personnes. Cela a accéléré l'usage du vélo à Gand.

Quelles initiatives touristiques avez-vous développées pour promouvoir le cyclotourisme à Gand ?

Pendant la pandémie, nous avons créé des itinéraires touristiques pour permettre aux gens de découvrir Gand et ses environs à vélo. Ces itinéraires thématiques incluent des parcours culturels et naturels qui mettent en valeur le patrimoine de la ville, avec des cartes spécifiques pour guider les cyclistes. Nous avons aussi installé des pompes à vélo et des bornes de réparation en libre-service, afin que les cyclotouristes aient tout ce dont ils ont besoin pour une exploration de la ville en toute tranquillité.

Selon vous, quelles sont les clés de la réussite de la Fietsambassade ?

Nous travaillons avec la ville, les organisateurs d'événements et les magasins de vélo locaux. Lors d'événements comme les Fêtes de Gand, des parkings sécurisés sont mis en place, ce qui incite les gens à utiliser le vélo.

Avec le recul, y a-t-il des choses que vous feriez différemment ?

Une signalisation des itinéraires serait intéressante, mais cela nécessiterait une autre organisation pour la gestion et l'entretien. Peut-être que nous pourrions aussi faire davantage de promotion auprès des acteurs touristiques.

Quels sont vos projets pour l'avenir ?

Velocity est très important pour promouvoir le vélo au niveau européen (NB : Velocity s'est déroulé à Gand en 2024). Nous voulons aussi encourager l'autonomie des cyclistes avec des bornes de réparation et des pompes à vélo dans toute la ville.

Un lieu favori pour le cyclotourisme à Gand ?

Les docks de Gand, près de la Dampoort, sont l'un de mes endroits préférés. On y trouve des pistes cyclables, des ponts, et des espaces de détente. C'est un cadre idéal pour faire du vélo.

Les sites web :**Fietsambassade :**

<https://fietsambassade.gent.be/en>

Les balades vélos de Fietsambassade :

<https://fietsambassade.gent.be/nl/huren/ontdek-de-fietsroutes>

Velo-city Gand :

<https://www.velo-city-conference.com/en/about-velo-city/past-editions-ghent/>

Quel regard portez-vous sur l'évolution de la Fietsambassade ?

Au début, notre priorité était de maintenir ouverts les points vélo, malgré un effectif réduit. Aujourd'hui, nous pouvons nous concentrer sur la promotion, le tourisme et le développement de notre identité visuelle. Nous avons déjà accompli de grands progrès.



Fiche info 2

Qui sont les vélotouristes ?⁴

Le cyclotourisme en Belgique attire une diversité de profils, chacun ayant des attentes spécifiques en matière d'itinéraires et de services. Investir dans des infrastructures et offres adaptées à ces profils représente une opportunité clé pour les professionnels du secteur, permettant de maximiser les retombées économiques et d'offrir une expérience enrichissante aux cyclotouristes.

Familles

Les familles recherchent des itinéraires sécurisés, balisés, faciles et courts avec des attractions adaptées aux enfants, favorisant un sentiment de sécurité et de plaisir. Elles privilégient les hébergements abordables (campings, hôtels labellisés "Bienvenue Vélo") et des zones de pause dotées d'activités ludiques avec peu

de kilomètres parcours dans la journée (entre 20 et 30 km par jour). Un circuit en boucle est un atout majeur pour simplifier l'organisation. **Investir dans des services familiaux garantit une fidélisation de ce segment croissant**, qui valorise une expérience simple et divertissante.



4. Les informations suivantes sont une synthèse des données issues des études et documents suivants : [Pro Velo, Tendances vélotourisme 2020 et facteurs de réussite d'un itinéraire vélotouristique](#), 2020, p.7-10, Toerisme Vlaanderen, Onderzoek iconfietsroutes & fietsvakanties 2022 - uitgebreid rapport, 2022, p. 11, 16, 19-20, BVA Group, Livrable Eurocyclo 2022 - Global V2, 2022, p. 25,61-62, Service Public Fédéral Mobilité et Transports, L'économie du vélo en Belgique et son influence sur la situation socio-économique du pays, 2024, p.6-7

Seniors

Les seniors représentent une clientèle en forte croissance, souvent dotée d'un pouvoir d'achat élevé. Ils privilégiennent le confort et les parcours accessibles, entre 40 et 60 km par jour, souvent à vélo électrique (VAE). Les seniors sont friands de visites culturelles et gastronomiques et recherchent des hébergements de qualité avec des services additionnels comme le transport de bagages. **Investir dans l'accessibilité, les VAE, et les services de confort répond aux attentes d'une clientèle fidèle et soucieuse de bien-être.**



Couples sans enfants

Les couples sans enfants, souvent jeunes ou d'âge moyen, privilégiennent les itinéraires de 40 à 60 km avec des hébergements confortables et des options cozy. Ce segment, orienté vers des expériences de détente et des circuits gastronomiques et culturels, apprécie les services modernes et connectés.

Investir dans des services de qualité, du milieu au haut de gamme, et des itinéraires culturels attire cette clientèle qui valorise le confort et l'expérience locale.

Jeunes adultes (20-35 ans)

Les jeunes adultes sont autonomes et préfèrent les séjours courts (2-3 jours), orientés vers le camping et les activités locales. Majoritairement connectés, ils recherchent des hébergements abordables, des itinéraires dynamiques de 40 à 50 km par jour et des points d'intérêt, comme des microbrasseries ou événements locaux. **Proposer des services connectés, des solutions d'hébergement économiques et des événements engageants est la clé pour attirer cette clientèle aventureuse.**



Sportif.ves

Les cyclotouristes sportifs recherchent des parcours techniques et longs (60 km et plus), favorisant les itinéraires avec dénivélés pour le challenge. Ce segment investit dans du matériel de qualité et nécessite des services spécifiques, comme des stations de réparation vélo et des options alimentaires adaptées. **Investir dans des circuits de haute qualité, bien balisés et offrant des défis, attire cette clientèle passionnée et exigeante.**



Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Les cyclotouristes à mobilité réduite préfèrent des circuits en boucle avec des infrastructures accessibles et bien signalées, parcourant entre 10 et 50 km par jour. Ils recherchent des hébergements et restaurants adaptés, ainsi que des aires de repos aménagées et faciles d'accès. **Améliorer les infrastructures pour les PMR et investir dans des services adaptés garantit une satisfaction élevée de cette clientèle exigeante et fidèle.**





Fiche info 3

Marketing et Promotion des routes EuroVelo

Le développement et la promotion des itinéraires cyclables en Belgique reposent sur une variété d'outils et d'initiatives déployées par le NECC et chaque région – Wallonie, Bruxelles, et Flandre. Ces actions incluent **des outils numériques, des formations et du matériel de promotion** spécialement conçus pour les professionnels du tourisme, leur permettant de renforcer leur présence en ligne et d'attirer de nouveaux cyclotouristes grâce à des offres mieux ciblées et plus visibles. En complément, **des cartes et guides officiels** provenant des trois régions et du NECC sont des supports essentiels pour promouvoir et guider les cyclistes sur les différents parcours disponibles à travers le pays et ce, le temps d'une journée ou d'un plus long séjour.

Enfin, les **applications** et les **réseaux sociaux** sont aussi des must-have dont il faut tenir compte pour promouvoir sa destination.

Pour cette partie, nous abordons d'abord les ressources promotionnelles fournies par les régions pour valoriser les destinations, puis les guides et cartes officielles, et enfin les applications et les réseaux sociaux en lien avec les itinéraires EuroVelo et les itinéraires régionaux touristiques.

Les ressources promotionnelles pour valoriser les destinations et les itinéraires cyclables

En Wallonie

Le Commissariat général au Tourisme (CgT) propose des outils de formation pour soutenir les initiatives de vélotourisme.

Parmi ces initiatives, notons :

Mon Bagage Numérique



est un outil conçu pour aider les professionnels du secteur touristique à renforcer leur présence numérique. Il comprend un diagnostic de maturité digitale, un catalogue de plus de 200 formations et webinaires, ainsi que des vouchers permettant un accompagnement personnalisé.

[→ Site internet](#)

Focus bonne pratique

Ce dispositif inclut aussi des formations spécifiques, comme celle "Comment valoriser son label Bienvenue Vélo grâce au digital ?", pour promouvoir efficacement les services destinés aux cyclotouristes en ligne. La **rediffusion d'un webinaire** offrant tous les outils nécessaires est disponible [ici](https://www.youtube.com/watch?v=fYumAfSphf0) (<https://www.youtube.com/watch?v=fYumAfSphf0>)

Outil Régional de Commercialisation (ORC)



est un outil développé par Visit Wallonia qui soutient les opérateurs touristiques dans leur transition vers la vente en ligne. Il propose un moteur de réservation en ligne, "Booking Wallon", pour un coût de 30 euros par mois. Des formations gratuites et des sessions d'information en ligne sont également disponibles.

[→ Site internet](#)

Médiathèque de Visit Wallonia



la médiathèque partage des fonds visuels et graphiques de qualité destinés aux professionnels du tourisme afin de les aider à promouvoir et à commercialiser la destination « Wallonie ».

[→ Site internet](#)

Wallonie Destination Qualité



est une initiative visant à aider les opérateurs touristiques en Wallonie à améliorer continuellement la qualité de leurs services. Le programme propose des outils personnalisés, des ateliers de formation, et des échanges de bonnes pratiques entre professionnels. Il s'adresse aux hébergements touristiques (gîtes, hôtels, campings), aux musées et attractions, ainsi qu'aux organismes touristiques locaux. Les participants bénéficient d'un accompagnement gratuit, y compris des audits externes pour identifier les points forts et les améliorations à apporter. Les établissements qui satisfont aux critères peuvent être labellisés et ainsi valoriser leurs efforts auprès du public

[→ Site internet](#)

PASS VISITWallonia.be



est un outil numérique gratuit qui offre des réductions dans plus de 600 attractions, musées, hébergements et activités en Wallonie. Les opérateurs doivent proposer une réduction minimale de 10 % pour y participer.

[→ Site internet](#)

Actions promotionnelles "Clubs" et "Pôles"



sont proposées par Visit Wallonia pour accroître la visibilité des entreprises membres de Wallonie Belgique Tourisme (WBT) à l'international.

[→ Site internet](#)

À Bruxelles

visit.brussels propose plusieurs initiatives pour accompagner et former les professionnels du tourisme :
<https://www.visit.brussels/fr/professionnels/partners>

Brussels Quality Academy



Un programme de formation axé sur l'accueil des visiteurs, comprenant des modules sur le patrimoine bruxellois, ainsi que des ateliers de co-création pour mieux répondre aux attentes des touristes.

Deux formations distinctes sont proposées : les *Brussels Discoveries* destinés à l'ensemble des acteurs touristiques et le programme *Brussels Expert* destiné aux hébergements touristiques.

Quatre grands événements partenaires sont également organisés de façon annuelle.

[→ Site internet](#)



Médiathèque de visit.brussels

La médiathèque partage des fonds visuels et graphiques de qualité destinés aux professionnels du tourisme afin de les aider à promouvoir et à commercialiser la destination « Bruxelles ».

[→ Site internet](#)



En Flandre

Visit Flanders met en valeur le patrimoine culturel, naturel et gastronomique à travers des initiatives cyclistes, conçues pour attirer tant les cyclistes sportifs que les amateurs de loisirs.

Cycling in Flanders et Flandrien Challenge



Ces programmes offrent des défis et itinéraires iconiques pour explorer la région, attirant à la fois les cyclistes passionné.es et les cyclotouristes de loisirs.

[→ Site internet](#)



Coordination des produits vélo

En collaboration avec les provinces, Toerisme Vlaanderen promeut les itinéraires cyclables en Flandre, y compris les **neuf Véloroutes Iconiques** et les **Flanders' Finest Véloroutes**, qui mettent en avant la diversité de la Flandre pour des expériences inoubliables :

- o **Neuf véloroutes iconiques :** Des parcours emblématiques pour des vacances à vélo en Flandre.
- o **Flanders' Finest Véloroutes :** Des itinéraires représentant toute la richesse de la Flandre.

Soutien aux professionnels



Visit Flanders, en partenariat avec les provinces, propose des **publications et ateliers dédiés aux professionnels du tourisme** pour améliorer l'accueil des cyclotouristes, comme le guide « Een fietsvriendelijk verblijf: zo doe je dat » de Toerisme Vlaanderen.

[→ Site internet](#)

Médiathèque de Visit Flanders

Les professionnels du tourisme souhaitant inspirer leur public à voyager en Flandre peuvent bénéficier d'une sélection d'images thématiques sur la médiathèque. Ces visuels sont disponibles en téléchargement libre via la base de données d'images. Visit Flanders met un point d'honneur à collaborer étroitement avec ses partenaires et photographes.

[→ Site internet](#)

À l'échelle nationale

Le NECC

Les outils de communication mis à disposition par le NECC : 5 vidéos promotionnelles

sur les routes EuroVelo en Belgique ont été créées et sont mises à disposition des professionnels pour les utiliser sur leur site et réseaux sociaux. Il y a une vidéo d'ensemble et une vidéo pour chaque route EuroVelo. Vous pouvez utiliser ces vidéos libres de droit pour les mettre sur vos outils de communication.

[→ Lien des vidéos](#)

Pour rester au courant de l'actualité, la **newsletter mensuelle** destinée aux professionnels **sur les « news du vélotourisme en Belgique »**: inscription à la mailing liste auprès de eurovelo@provelo.org.

Focus bonne pratique : Bike4NewBusiness

[BELGIQUE - FLANDRE - LIMBOURG]

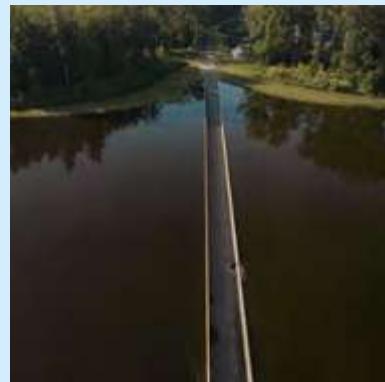
Initiée par la province du Limbourg en collaboration avec Visit Limburg, cette initiative visait à accompagner les entrepreneurs touristiques face à la croissance du vélotourisme. Ce programme renforçait les activités locales et la position de leader du Limbourg dans le tourisme à vélo, à travers des expériences emblématiques comme "Fietsen door het Water" et "Fietsen door de Bomen".

Accompagnement en quatre étapes :

- **Sessions itinérantes** (sur les routes iconiques et l'EuroVelo 19) pour découvrir les opportunités du secteur.
- **Coaching de groupe** avec des experts pour orienter les stratégies.
- **Accompagnement individuel** pour un suivi personnalisé.
- **Mise en œuvre** du modèle d'affaires au sein des entreprises.

Les sessions ont stimulé les participants vers l'innovation et la collaboration, et ont ainsi eu un impact positif sur leur esprit entrepreneurial.

<https://www.toerismewerkt.be/bike4newbusiness>



Témoignages

(cfr. page 17)

Témoignage du gîte « La Demoiselle O Bois » à Seloignes :

"Avec mon mari, je suis propriétaire du gîte La Demoiselle ô bois et, avant de suivre le programme Mon Bagage Numérique, la communication digitale, c'était pour moi un vrai casse-tête, voire un monde obscur et inaccessible! Grâce aux formations, j'ai appris à maîtriser Facebook, à optimiser et faire vivre ma page Google, à rendre mon site internet (créé via l'ORC) vraiment attractif, et je me suis même lancée sur Instagram. Le tout, en me sentant beaucoup plus à l'aise avec les outils numériques, et même en y prenant plaisir ! Aujourd'hui, non seulement mes réservations directes ont augmenté, mais j'ai aussi réussi à attirer le public que je souhaitais : des familles et des amoureux de la nature. Pour les cyclotouristes, je viens de commencer à mettre en avant le label Bienvenue Vélo. Les conseils et astuces reçus lors des accompagnements personnalisés me sont précieux pour peaufiner ma communication et toucher cette nouvelle clientèle. Franchement, c'est un vrai coup de pouce qui fait toute la différence ! On dirait que j'ai trouvé le GPS qui me guide dans ce labyrinthe numérique !

Ces formations ont vraiment marqué un tournant dans la gestion de mon gîte, et je recommande vivement le programme Mon Bagage Numérique à tous les pros du tourisme qui veulent booster leur présence en ligne. Croyez-moi, ça change la donne ! Et vous savez quoi, ChatGPT m'a aidée à rédiger cet article. Alors bien évidemment, j'ai gardé la main mise sur mon témoignage mais utiliser ChatGPT permet de mettre de l'ordre dans vos idées, de les synthétiser et de combler les pannes d'inspiration. Si vous n'avez pas encore testé cet outil, je le conseille vivement et n'hésitez pas à suivre les formations qui y sont dédiées."

[→ Site internet](#)



RESSOURCES POUR ALLER PLUS LOIN

Développer le tourisme à vélo dans les territoires (France)

Territoires débutants ou expérimentés trouveront dans ce guide publié par Vélo & Territoires en octobre 2021 les six étapes à suivre pour devenir une destination vélo : aménager des infrastructures, desservir la destination, développer des services, communiquer, animer son réseau local et évaluer. Illustré par onze retours d'expériences, il valorise des bonnes pratiques issues de territoires qui, à leur échelle, développent le tourisme à vélo. Le guide veille également à représenter une grande variété de typologies de territoires (urbains, ruraux, littoraux, fluviaux, montagnards).

[→ Site internet](#)



« Miser sur le RAVeL » (Belgique, Wallonie)

Afin de favoriser davantage le développement et l'usage du RAVeL, des voies vertes et des véloroutes, pour un tourisme doux et durable, ce guide comporte divers chapitres :

- Un réseau aménagé pour découvrir la Wallonie à vélo ;
- Qui se charge du développement du RAVeL ?
- Confort et attractivité du RAVeL, à quoi faut-il penser ?
- Équipements-services-signalisation-accessibilité ;
- Comment communiquer et promouvoir le RAVeL ?
- Forme, contenu, canaux de communication, sécurité et courtoisie ; Comment financer ces efforts ?
- Ressources administratives et contacts.

[→ Site internet](#)



Tendances vélotourisme & facteurs de réussite d'un itinéraire vélotouristique (Belgique, Wallonie)

Ce travail a été réalisé par Pro Velo et Inddigo en 2021, dans le cadre d'une étude commanditée par le CITW (centre d'ingénierie touristique de Wallonie) « Boîte à outils de développement du vélotourisme sur les EuroVelo, RAVeL et autres itinéraires à plus-value touristique ». Elle permet aux professionnels d'avoir les outils pour développer des aires d'arrêts le long des itinéraires ainsi que d'avoir les tendances et les informations essentielles pour développer le vélotourisme.

[→ Site internet](#)



Les cartes et guides

Les cartes et guides vélo sont des **supports essentiels** pour promouvoir les itinéraires cyclables et répondre à une demande croissante. Avec l'augmentation de l'intérêt pour le cyclotourisme, il existe une multitude d'options, mais nous avons fait une **sélection ciblée** des cartes et guides émanant des **services touristiques officiels** et des initiatives **EuroVelo**.

L'objectif : fournir aux professionnels des outils fiables et pratiques pour encourager et encadrer le développement du vélo.

EuroVelo

Les sites internet pour retrouver toutes les informations :

- **En Belgique :** www.eurovelobelgium.be
- **En Europe :** www.eurovelo.com

La carte du réseau EuroVelo

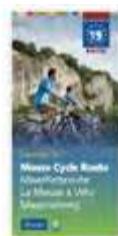


- **Description :** La carte EuroVelo offre une vue d'ensemble imprimée du réseau européen d'itinéraires cyclables. À une échelle de 1:5 000 000, la carte présente l'ensemble du réseau de 90 000 km et fournit des informations sur les 17 itinéraires EuroVelo, leur niveau de développement, ainsi qu'une description du thème de chaque itinéraire. (*Édité par l'ECF – European Cyclists' Federation*)
- **Langue :** Anglais
- **Format :** Papier
- **Disponibilité :** disponible sur le site web eurovelo.com à la vente. Pour le B2B en Belgique, possibilité de recevoir gratuitement et annuellement 10 cartes EuroVelo auprès du NECC dans la limite des stocks disponibles (envoyer un e-mail eurovelo@provelo.org).



Flyer EuroVelo 19 – La Meuse à vélo

- **Description:** Flyer officiel de l'EuroVelo 19 édité en 2021 avec description de tout l'itinéraire et carte (*édité par l'ECF*)
- **Langues :** Anglais, Français, Néerlandais et Allemand
- **Format :** digital et papier
- **Disponibilité :** digital à [télécharger gratuitement ici](#), et papier disponible à la demande auprès du NECC : envoyer un e-mail à eurovelo@provelo.org



Flyer eurovelobelgium

- **Description:** Sur un seul et même flyer, présentation des itinéraires internationaux et régionaux avec un descriptif et une FAQ (*édité par le NECC*)
- **Langues :** Français, Néerlandais, Anglais
- **Format :** digital, et papier en 2025
- **Disponibilité :** version digitale à télécharger gratuitement [ici](#) et versio papier disponible courant 2025 (envoyer un e-mail à eurovelo@provelo.org)



Belgique

Il existe une carte de « La Belgique à vélo » regroupant les itinéraires régionaux et internationaux :

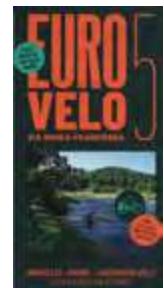
Carte « Belgique à vélo »



- **Description :** éditée par l'IGN (Institut Géographique National), offrant une vue détaillée des itinéraires balisés en Belgique
- **Langues :** Français, Néerlandais, Anglais et Allemand
- **Format :** papier
- **Disponibilité :** disponible au prix de 8 euros auprès de l'IGN

Roadbooks EuroVelo 5

- **Description :** Roadbooks pour les itinéraires EuroVelo 5, dont :
 - Via Romea-Francigena (Saint-Omer à Bruxelles) – 245 km en 5 étapes.
 - Bruxelles-Namur-Luxembourg City – 337 km en 8 étapes.
- **Langues :** Français, Néerlandais, Anglais.
- **Format :** papier et digital
- **Disponibilité :** Bruxelles – Namur – Luxembourg disponible uniquement en papier dans les Maisons du Tourisme au prix de 5 euros.



De « Saint-Omer à Bruxelles » disponible uniquement en version digitale sur le site de [Visit Wapi](#).

Bruxelles

Le site internet de [visit.brussels](#) pour retrouver toutes les informations :

[Brochures et plans et Bruxelles à vélo](#)

Carte vélo de Bruxelles

- **Description :** carte reprenant des informations essentielles pour les cyclistes, incluant le relief, les aménagements cyclables, les itinéraires, les parkings vélo, les vélocistes, les stations de partage (Cambio et Villo!), les temps de parcours et des conseils (éditée par *Bruxelles Environnement*).
- **Langues :** Français, Néerlandais, Anglais
- **Format :** papier et digital (téléchargement via [data-mobility.brussels](#))
- **Disponibilité :** prix : 2 euros, disponible auprès des associations (Pro Velo, GRACQ, Fietsersbond, Cyclo, EUCG) et aux points vélo.

Guide « Promenade Verte » :

- **Description :** guide répertoriant les lieux touristiques, hébergements et bonnes adresses situées sur la Promenade Verte. Connexion proposée dans le guide : boucle avec l'EuroVelo 5-Via Romea Francigena (édité par *Bruxelles Environnement*).
- **Langues :** Français, Néerlandais et Anglais
- **Format :** papier
- **Disponibilité :** au prix de 5 euros dans les bureaux d'information touristiques de [visit.brussels](#) (BIP Place Royale, Hotel de Ville Grand Place).



Wallonie

→ [Le site web](#) pour retrouver toutes les informations.

Cartes RAVeL

- **Description :** carte annuelle du réseau RAVeL et des véloroutes en Wallonie (éditée par *Visit Wallonia*).
- **Langues :** Français, Néerlandais, Anglais, Allemand.
- **Format :** Papier et digital
- **Publication :** annuelle
- **Disponibilité :** gratuit pour les professionnels labellisés « Bienvenue Vélo ».
- **B2B pour commander les cartes :** brochures.visitwallonia.be/commander

Guide des « 20 balades incontournables en Wallonie »

- **Description :** guide répertoriant 20 circuits vélo, avec des lieux touristiques et des hébergements labellisés
- **Langues :** Français, Néerlandais, Anglais, Allemand
- **Format :** papier et digital
- **Publication :** tous les 2 ans
- **Disponibilité :** gratuit
- **B2B pour commander les cartes :** brochures.visitwallonia.be/commander

Flandre

Pour toute l'offre vélotouristique en Flandre : site internet de [Visit Flanders](#)
Sur les routes iconiques en Flandre : site internet : [La Flandre à vélo](#)

Guide pour les véloroutes iconiques

- **Description :** Guide des routes iconiques en Flandre
- **Langue :** Néerlandais
- **Format :** papier
- **Disponibilité :** disponible pour 22,99 euros [chez Lannoo](#).

Flyers et cartes régionales

Commandables auprès des bureaux d'information touristique provinciaux.

Guide « La Wallonie à vélo par les Voies vertes »

- **Description :** Guide complet pour explorer la Wallonie à vélo via 1.300 km de véloroutes et voies vertes balisées, incluant itinéraires, étapes et escapades, ainsi que des informations culturelles, historiques et patrimoniales.
- **Langue :** Français.
- **Format :** Papier.
- **Publication :** Dernière édition disponible depuis le 30 mars 2024
- **Disponibilité :** En vente dans les librairies en France et en Belgique.
- **Informations complémentaires :** www.editions-ouest-france.fr

Cartes EuroCyclo

- **Description :** cartes des itinéraires dans les vallées de la Lesse et de la Semois, et dans la région Centre Ardennes
- **Langues :** Français, Néerlandais
- **Format :** papier et digital
- **Disponibilité :** Les cartes sont disponibles auprès des offices de tourisme et sur le [site de visit Ardennes](#)



Les événements

Les événements autour du voyage à vélo sont des rendez-vous incontournables pour les passionnés de cyclotourisme, qu'ils soient débutants ou experts. Il en existe une grande variété, chacun avec ses spécificités. Voici une sélection des festivals majeurs pour le grand public, ainsi que des rencontres professionnelles clés.

Pour le grand public

Fiets & Wandelbeurs

Ce festival, organisé en février à Gand et Utrecht (Pays-Bas), est une référence pour tous les amateurs de voyages à vélo et de randonnées. On y découvre de nouvelles destinations et des conseils pratiques.

[→ Site internet](#)



Bike Brussels



Événement important à Bruxelles, il se concentre sur la promotion de la mobilité douce et du vélo urbain, offrant un espace d'échange et de découverte pour les visiteurs.

[→ Site internet](#)

Relais des Voyageurs

Ce rendez-vous annuel a lieu à Namur et permet aux passionnés de cyclotourisme de partager leurs expériences, rencontrer d'autres voyageurs et découvrir des itinéraires inspirants.

[→ Site internet](#)



Pour les professionnels

EuroVelo & Cycling Conference :

Organisée chaque année par l'ECF, cette conférence est le rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur. Elle rassemble des acteurs du monde entier pour discuter des évolutions et des innovations du cyclotourisme. Les acteurs du tourisme et de la mobilité peuvent y présenter un résumé d'une bonne pratique.

[→ Site internet](#)



Applications

Les applications sont aujourd’hui un outil incontournable pour tous les cyclotouristes quelle que soit la durée de leur aventure ou leur profil. Il en existe des dizaines et chaque application a ses avantages et inconvénients. Pro Velo a réalisé un comparatif de plusieurs applications d’itinéraires pour trajets utilitaires, mis à jour chaque année depuis 2022. Celles-ci peuvent aussi être utilisées à des fins touristiques :

[→ Site internet](#)

Voici des exemples d'**applications populaires** où vous pouvez retrouver les itinéraires **EuroVelo** ainsi que d’autres itinéraires officiels, et sur lesquelles les agences touristiques des trois régions belges disposent de profils actifs.



Komoot

Cette application est largement utilisée pour la planification d’itinéraires de randonnée, de vélo et de cyclotourisme.

Vous y trouverez les itinéraires EuroVelo ainsi que ceux de diverses agences touristiques belges.

[→ Profil de visit Flanders](#)

[→ Profil de visit Brussels](#)

[→ Profil de Belgien Wallonie](#)



RouteYou

RouteYou propose des itinéraires pour les cyclistes, avec des options pour planifier vos trajets à vélo, que ce soit pour des déplacements quotidiens ou pour du cyclotourisme. Vous pouvez y trouver des parcours EuroVelo et d’autres itinéraires locaux officiels.

[→ Site internet](#)



Cirkwi

Principalement dédiée à la Wallonie, Cirkwi permet aux cyclistes de planifier des trajets en se basant sur des itinéraires officiels de la région. Vous y retrouverez également des itinéraires balisés et d’autres options pour découvrir la région à vélo.

[→ Site internet](#)

Focus bonne pratique

Les applications dites « planificateurs d’itinéraires » se basent toutes sur les informations données par « **OpenStreetMap** » (= OSM).

Il s’agit d’un projet collaboratif de cartographie, une base de données géographiques libres d’accès et gratuites pour tous. Les cartes disponibles sont alimentées par des millions d’utilisateurs bénévoles qui renseignent sur l’état des réseaux cyclables. Il est primordial que les informations des itinéraires cyclables soient donc sur OSM.

Devenir contributeur OSM : [site internet](#)

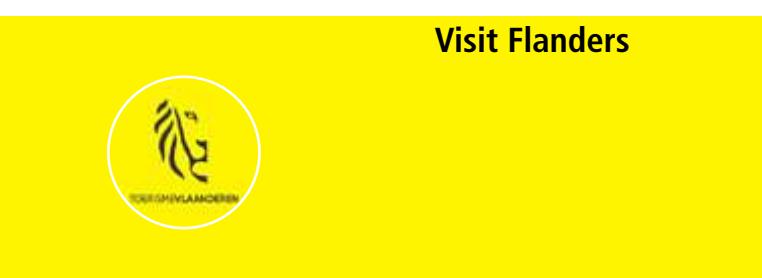
Les réseaux sociaux et autres

L'utilisation des réseaux sociaux dans le vélotourisme est un outil puissant pour promouvoir les itinéraires cyclables, partager des expériences immersives, et engager une large communauté de passionnés. En combinant visuels attractifs, vidéos inspirantes et informations pratiques, ces plateformes permettent aux professionnels du secteur de toucher des publics diversifiés tout en mettant en valeur le patrimoine naturel et culturel des destinations cyclables. Ces réseaux sociaux sont des leviers importants pour promouvoir le vélotourisme, chacun ayant ses forces selon l'audience et le type de contenu partagé. Cependant, animer des réseaux sociaux demande du temps et des compétences.

Les services touristiques des régions, les maisons de tourisme, le NECC et l'EuroVelo sont aussi présents sur les réseaux sociaux. Pour maximiser la visibilité, il est recommandé d'envoyer les photos et informations de votre produit afin qu'ils puissent les relayer sur leurs réseaux sociaux. Nous reprenons ici uniquement les liens des régions et du NECC.



Visit Wallonia



EuroVelo



Commissariat général au Tourisme



La meilleure façon de mettre en avant votre produit est de recueillir les avis des cyclotouristes. Cela peut se faire via des plateformes de notation (comme Tripadvisor, Google Reviews) ou par le biais d'enquêtes. Utilisez ensuite ces témoignages et récits d'expériences pour enrichir votre communication, générer du bouche-à-oreille positif et les publier sur vos réseaux sociaux ou votre site web. Pensez également à créer des partenariats avec des influenceurs et des blogueurs spécialisés en cyclotourisme, souvent au niveau régional, ou de manière transrégionale.



Fiche info 4

Services liés aux EuroVelo

Le développement des services dédiés aux cyclotouristes représente une **opportunité clé** pour renforcer l'attractivité et le dynamisme économique des territoires. En investissant dans des infrastructures adaptées et des services sur mesure, les régions peuvent **attirer un public croissant** tout en stimulant l'économie locale. Offrir une expérience de qualité, que ce soit pour les voyageurs au long cours ou les visiteurs d'un jour, permet non seulement de **diversifier l'offre touristique**, mais aussi de répondre aux attentes d'une clientèle en quête de mobilité douce et durable. Miser sur le cyclotourisme, c'est garantir une **valeur ajoutée concrète** pour les professionnels du secteur et pour le développement des territoires.

Comment évaluer les services le long d'un itinéraire? Grâce à la méthodologie ECS « European Certification Standard » développée par l'ECF (European Cyclists Federation) et conçue pour évaluer la qualité des itinéraires cyclables, qu'ils fassent partie du réseau EuroVelo ou non. Elle permet d'analyser et d'améliorer les infrastructures cyclables en se basant sur des critères spécifiques (plus d'informations dans la fiche info 5 - Infrastructures EuroVelo en Belgique). Des mesures sont prises pour évaluer les services concernant les hébergements, les aires de repos, l'horeca, la location de vélos et les produits.

Nous parlons ici des labels vélos, des aires de repos, des produits.

Les labels

Les labels vélo garantissent la qualité de l'accueil et des prestations, permettant ainsi aux cyclistes de s'assurer qu'ils trouveront un environnement adapté à leurs besoins spécifiques. Il y a 3 labels en Belgique et une reconnaissance.



Label "Bike Friendly" (Bruxelles)

- **Chiffres :** 20 hébergements labellisés (juin 2024).
- **Gestion :** Pro Velo pour visit.brussels.
- **Catégories de prestataires :** Hébergements touristiques (hôtels, auberges de jeunesse, B&B).
- **Contact :** Pro Velo - bikefriendly@provelo.org.

[→ Site internet](#)

Label "Bienvenue Vélo" (Wallonie)



- **Chiffres :** Plus de 800 prestataires.
- **Gestion :** Commissariat général au Tourisme.
- **Catégories de prestataires :** hébergements (gîtes, hôtels, campings), Horeca (restaurants, tavernes), attractions touristiques, producteurs, loueurs/réparateurs de vélos, organismes touristiques.
- **Contact :** velo@tourismewallonie.be

[→ Site internet](#)

Reconnaissance "hébergement sur mesure pour les cyclotouristes" (Flandre)



- **Chiffres :** 360 (via véloroutes iconiques).
- **Gestion :** véloroutes iconiques (Flandre).
- **Catégories de prestataires :** Hébergements.
- **Contact :** Via le site Véloroutes iconiques.

[→ Site internet](#)

Focus bonne pratique

Un **portfolio trilingue** (français, néerlandais, anglais) a été développé en format digital, regroupant toute l'offre vélotouristique à Bruxelles. Ce document, conçu dans un format type magazine, inclut des **interviews**, des **idées de parcours** et des **coups de cœur**, afin de rendre sa lecture **agréable et accessible**. L'objectif est de permettre au personnel d'accueil des hébergements de se familiariser avec l'offre vélotouristique bruxelloise et de le mettre à disposition de leurs clients pour **faciliter la découverte** de la ville à vélo.

[→ site internet](#)

Label "Bed and Bike" (Cantons de l'Est)



- **Chiffres :** 54 hébergements labellisés. (octobre 2024)
- **Gestion :** Cantons de l'Est.
- **Catégories de prestataires :** Hébergements (hôtels, gîtes, auberges).
- **Contact :** info@ostbelgien.eu

[→ Site internet](#)

Il existe une **synergie** entre les labels "**Bienvenue Vélo**" et "**Bed and Bike**", notamment dans les **Cantons de l'Est**, où de nombreux hébergements sont doublement labellisés.

Cette **complémentarité** rassure les cyclistes, surtout ceux venant d'Allemagne, habitués à ces standards. Les critères sont similaires, bien que la gestion et le logo diffèrent.

Le saviez-vous ?

De nombreux pays européens ont adopté des labels vélos.

Plus d'informations :

<https://en.eurovelo.com/cycling-friendly-schemes>

Interview

L'art d'accueillir les cyclotouristes à « My Hotel Malmedy » grâce au label « Bienvenue Vélo »



Valérie China est la directrice générale de « My Hotel Malmedy ».

Forte de son expérience dans l'hébergement touristique, elle a su adapter ses établissements pour accueillir au mieux les cyclotouristes. Avec des infrastructures et services adaptés, elle contribue activement à promouvoir un tourisme à vélo de qualité. Dans cet entretien, elle revient sur l'évolution de ses pratiques et la manière dont le label Bienvenue Vélo valorise ces initiatives.

Parlez-nous de vous !

Je suis Valérie China et je suis directrice de My Hotel Malmedy. J'ai d'abord travaillé pendant quatorze ans sur Liège, toujours dans l'hébergement touristique. À cette époque-là, le vélotourisme n'avait pas encore l'importance qu'il a aujourd'hui. Ensuite, j'ai ouvert un établissement à Remouchamps, au pied de la Redoute, avec un accent particulier sur le cyclisme, ce qui m'a fait prendre conscience de l'importance de bien accueillir les clients cyclistes. (NB : la côte de la Redoute est une côte célèbre du parcours de la course cycliste Liège-Bastogne-Liège.)

Comment avez-vous adapté vos établissements pour accueillir les cyclotouristes ?

Nous avons mis en place un local sécurisé pour les vélos, avec contrôle d'accès et caméras, ainsi que des équipements pour le nettoyage et un kit de réparation. Il nous semblait essentiel d'offrir aux cyclistes tout le nécessaire pour l'entretien de leurs vélos.

Quels défis avez-vous rencontrés au début ?

Étant donné que la location et la réparation de vélos ne sont pas notre cœur de métier, certains aspects nous ont échappé. Par exemple, les clients nous demandaient parfois des outils pour des réparations spécifiques, que nous n'avions pas dans le kit. Ou bien les vélos subissaient une panne en cours de balade et nous demandaient d'intervenir. Ces expériences nous ont poussé à anticiper davantage leurs besoins.

Comment gérez-vous les besoins des cyclotouristes en matière de transport de bagages ?

Les cyclistes passent d'un hébergement à un autre sans pouvoir transporter leurs bagages sur leur vélo. Nous collaborons donc avec d'autres hébergements pour organiser le transfert de leurs bagages, ce qui rend leur expérience plus confortable.

Quelle importance a le label pour votre structure ?

Le label est une reconnaissance de tout ce que nous avons mis en place. Nous l'affichons fièrement et le communiquons sur les réseaux sociaux pour rappeler notre engagement et attirer davantage de cyclotouristes.

[→ site internet](#)

En plus des labels traditionnels, des plateformes comme Warmshowers et Welcome to My Garden offrent des alternatives d'hébergement pour les cyclotouristes, tout en permettant de combler le manque d'offre dans certaines régions.



Welcome to My Garden, lancé en Belgique en 2020, permet aux voyageurs lents, c'est-à-dire les personnes se déplaçant à pied, à vélo ou en transports doux, de camper gratuitement chez des particuliers. Initialement local, ce réseau s'est rapidement étendu à l'international, offrant des solutions conviviales et accessibles dans de nombreux pays (7 026 jardins disponibles en octobre 2024). Ces initiatives encouragent les échanges humains et facilitent l'exploration des territoires, même là où les infrastructures touristiques classiques sont limitées.

[→ site internet](#)

Les zones de bivouacs

En Belgique, le camping sauvage est interdit. Certaines zones de bivouac en pleine nature, accessibles uniquement à pied ou à vélo, permettent un camping minimaliste et temporaire, avec parfois des commodités de base comme un point d'eau ou un abri. Les bivouaqueurs s'engagent à respecter le principe "leave no trace", en limitant leur impact sur l'environnement et en laissant l'espace intact pour les prochains visiteurs. Contrairement aux campings classiques, ces sites sont réservés aux voyageurs en solo ou petits groupes, sans accès en voiture ni infrastructure de gestion des déchets.

[→ site internet](#)



Les aires de repos

Les **aires d'arrêt** jouent un rôle crucial dans l'amélioration de l'expérience des cyclotouristes. Elles offrent des espaces de repos agréables et bien intégrés dans le paysage, tout en contribuant à l'identité des itinéraires cyclables. Ces points d'arrêt ne sont pas seulement des lieux de pause, mais aussi des **points d'accès** aux services essentiels (eau, recharge pour vélos électriques, sanitaires) et à des informations touristiques, tout en reliant les utilisateurs aux territoires traversés.

L'**homogénéité** et la **qualité** de ces aires influencent directement le confort des cyclistes, qu'ils soient en famille, en situation de handicap ou utilisateurs de vélos à assistance électrique. Il est également important de prévoir des services adaptés aux autres usagers, comme les randonneurs, pour répondre aux besoins d'un public diversifié.

WALLONIE

La Wallonie dispose d'un réseau cyclable bien établi, comprenant des RAVeL, trois itinéraires EuroVelo et un système de points-nœuds en cours de déploiement. Néanmoins, des défis subsistent concernant le confort et les équipements le long de ces itinéraires, en particulier pour les nouveaux publics tels que les familles, les seniors et les groupes d'amis. Pour y remédier, **deux référentiels pratiques** ont été élaborés :

- **Aires d'arrêt** : Recommandations sur les équipements nécessaires, avec différents types d'aires selon la distance parcourue (ex : aires de départ-arrivée tous les 30 km, aires de pause longue tous les 15 km).
- **Signalétique d'information touristique** : Lignes directrices pour la conception de panneaux le long des itinéraires cyclables.

Ces documents visent à aider les acteurs de l'aménagement à créer des aires d'arrêt et à installer une signalétique informative. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site de l'Observatoire wallon du Tourisme.

[→ Site internet](#)

À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE

EuroVelo a rédigé un guide de recommandation pour les aires de repos sur les itinéraires transnationaux.

[→ Plus d'information](#)



Focus bonne pratique en Flandre : Pin je punt

En termes d'outils de localisation, les aires de repos et les autres infrastructures cyclables peuvent être visualisées sur des plateformes comme Google Maps et OpenStreetMap. Cela signifie que les utilisateurs peuvent trouver facilement des endroits pour se reposer, se restaurer ou se ravitailler le long des itinéraires. De plus, plusieurs sites web et applications dédiés au cyclotourisme en Flandre proposent des cartes interactives où les cyclistes peuvent repérer ces aires et d'autres services disponibles sur leurs parcours. Tout le monde peut ajouter et trouver des infrastructures et points d'intérêts qui sont inclus dans Open Street Map.

[→ site internet](#)

Interview

Cycloparking by parking.brussels : Révolutionner le stationnement vélo en ville



Charlotte Raymond, Business Developer Cycloparking travaille chez **parking.brussels** et joue un rôle clé dans le développement des infrastructures de stationnement pour vélos dans la capitale belge. Son objectif : répondre aux besoins des cyclistes locaux et visiteurs, et faire de Bruxelles une ville accueillante pour le vélo, notamment lors de grands événements. Dans cet entretien, elle nous parle des critères pour un bon parking vélo, des défis de mobilité et de ses ambitions personnelles.

Quels sont les critères essentiels pour un bon parking vélo ?

Un bon parking vélo doit être bien situé, le plus proche possible de la destination des cyclistes, abrité et sécurisé, avec un bon éclairage et un sentiment de sécurité. Il doit aussi éviter les obstacles comme les pentes ou les marches.

Quelles solutions recommandez-vous pour créer ou mutualiser des parkings vélos ?

Il est possible d'utiliser des espaces dans des bâtiments existants, même s'ils ne sont pas très attrayants au départ. Un bon habillage, une signalétique soignée et des vitres peuvent rendre l'espace plus accueillant. Des solutions de mutualisation sont également possibles en louant des espaces partagés.

Comment collaborez-vous avec les communes pour améliorer le stationnement vélo ?

Nous collaborons avec les communes pour développer des parkings vélos sécurisés. Lors des grands événements à Bruxelles, qui attirent beaucoup de monde, nous mettons en place des stationnements vélos temporaires avec des arceaux et des gardiens, appelés *keepers*.

Quel est un exemple de réussite pour un stationnement vélo lors d'un événement ?

Lors du festival Bright Brussels, nous avons organisé un concours et beaucoup communiqué pour informer les visiteurs sur les parkings vélos disponibles, et cela a bien fonctionné.

Quels sont les objectifs de Parking.brussels en matière de stationnement vélo ?

Notre objectif est de créer 10 000 nouvelles places de parking sécurisé pour vélos entre 2022 et 2026, afin d'atteindre 14 660 places fin 2026. L'objectif pour 2030 est d'atteindre 20.000 places vélos sécurisées. Nous nous inspirons d'exemples comme le parking vélo de la gare centrale d'Utrecht, élue plus grand parking vélo du monde.

Un rêve personnel lié au cyclotourisme ?

J'ai pour ambition de partir de Bruxelles et d'atteindre Istanbul à vélo. C'est un rêve que je compte bien réaliser un jour.

[→ site internet](#)

Interview

Café Tandem : Le point de rencontre bruxellois où vélo et convivialité se croisent



Gauthier Slonina est co-gérant du Tandem Café, un espace unique à Bruxelles, situé à Saint-Josse, qui combine un café, un atelier de réparation vélo et un lieu de rencontre pour les amateurs de cyclisme urbain. Avec une passion pour le vélo et une volonté de promouvoir une mobilité douce, il partage avec nous les origines du projet Tandem, les défis rencontrés et l'importance des liens avec la communauté cycliste bruxelloise.

Pouvez-vous vous présenter et nous parler de votre parcours ?

Je m'appelle Gauthier, je suis co-gérant du café Tandem à Bruxelles. Le café est situé à Saint-Josse depuis quatre ans et accueille à la fois des vélos pour des réparations et beaucoup de personnes pour manger le midi. J'ai étudié les sciences politiques, un domaine qui n'a rien à voir avec l'horeca ou la réparation de vélos. J'ai appris la mécanique en lançant, avec des amis, un atelier vélo participatif à Saint-Josse, le Racagnac. Par la suite, j'ai suivi une formation de mécanicien, et nous avons décidé d'ouvrir le café Tandem.

Qu'est-ce que le projet Tandem, et comment a-t-il vu le jour ?

Tandem, c'est un projet initié par un couple, Céline et Florent, qui sont des amis. Ils avaient découvert le concept des cafés vélos et m'ont contacté pour tester l'idée dans des lieux temporaires. Après deux étés de tests, voyant l'engouement, on a décidé de chercher un lieu définitif pour s'installer.

Quelles sont les clés du succès pour Tandem Café ?

Le fait de pouvoir tester le modèle dans des lieux temporaires nous a permis de voir ce qui fonctionne, tout en gardant une sécurité d'emploi. La localisation était aussi cruciale : nous sommes en bordure de la petite ceinture de Bruxelles avec de larges pistes cyclables, ce qui amène beaucoup de passage dès 9 h du matin.

Comment collaborez-vous avec d'autres acteurs du monde du vélo ?

En mécanique et réparation, on est proche de Cyclo, un organisme historique à Bruxelles, qui nous a beaucoup aidés au début, notamment pour les pièces et les conseils. Nous avons aussi des contacts avec d'autres magasins pour répondre à des questions spécifiques, et des organismes comme le Gracq ou Pro Velo nous sollicitent pour leurs événements.

[→ site internet Café Tandem](#)

[→ site internet de Cyclo](#)

[→ site internet de Pro Velo](#)

Les produits

Les **offres réservables** sont essentielles pour les cyclotouristes, car elles simplifient la planification de leur voyage. Ces offres incluent des visites guidées à vélo, des produits packagés, ainsi que divers services de loisirs adaptés au cyclotourisme.

L'importance des **agences de voyage spécialisées dans le cyclotourisme** ne peut être sous-estimée dans le développement de cette activité en Belgique. Selon une étude d'**EuroVelo**, le marché du cyclotourisme est en plein essor, attirant de plus en plus de voyageurs à la recherche d'expériences authentiques et d'aventures en pleine nature. Les agences de voyage jouent un rôle crucial en facilitant la planification des itinéraires, en proposant des services variés, tels que le transport des bagages, la location de vélos et l'hébergement adapté. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le rapport complet de EuroVelo [ici](#).

En Belgique, plusieurs agences et produits se distinguent par leur expertise et leur engagement envers le cyclotourisme, offrant une multitude de choix pour les cyclistes, qu'ils soient novices ou expérimentés.

- **Cyclodysées** - Voyages à vélo en Europe, incluant transport de bagages.
- **VOS Travel** - Séjours cyclotouristiques et service de transport de bagages.
- **Happy Weekends** - Packages incluant hébergements et itinéraires.
- **Belgian Bike Tours** - Tours à vélo en Belgique de différents niveaux.
- **Ostbelgien** - Voyages à vélo dans les Cantons de l'Est avec transport de bagages.

Focus bonne pratique en Wallonie : Projet Diabolo de l'UPAV (Union Professionnelle des Agences de Voyages)

Le projet Diabolo a pour objectif de dynamiser l'offre touristique en Wallonie en regroupant sur une plateforme divers professionnels intéressés par le développement de services pour les visiteurs. Cette initiative se concentre sur l'amélioration de l'accueil et de l'accompagnement des touristes dans la région, en mettant l'accent sur la qualité des services proposés. Actuellement, 12 agences de voyage ont accepté de collaborer à cette initiative, qui met en avant des circuits intéressants et des produits de niche, comme le cyclotourisme. Ce projet permet de promouvoir la destination Wallonie de manière cohérente et efficace, tout en facilitant la découverte des richesses locales. La plateforme devrait être mise en ligne avant l'été 2025, permettant ainsi aux touristes de bénéficier d'offres variées et adaptées, tout en renforçant l'économie locale et en favorisant une expérience de séjour agréable et mémorable.

Focus bonne pratique à Bruxelles : Bike-Packer

Bike-Packer est une agence belge spécialisée dans la location de vélos de voyage et la création d'itinéraires sur mesure. Elle propose une offre complète adaptée aux besoins des cyclotouristes, allant de la location de vélos spécialisés avec équipement à la planification d'itinéraires personnalisés pour découvrir les plus beaux paysages de Belgique.

[→ site internet](#)

Ressources pour aller plus loin

Le rapport récemment publié « **État du secteur des opérateurs de voyages à vélo (2024)** », fruit d'une collaboration entre la Fédération Européenne des Cyclistes (ECF), l'Adventure Travel Trade Association et CycleSummit, propose une analyse complète du marché des opérateurs de voyages à vélo, mettant en avant sa diversité, ses tendances positives et ses principaux défis.

[→ site internet](#)



Fiche info 5

Infrastructures EuroVelo en Belgique

Bien que la gestion des infrastructures ne relève pas directement de la compétence du NECC (National EuroVelo Coordination Center), ces infrastructures restent absolument primordiales pour garantir une expérience de qualité et sécurisée aux cyclistes sur les itinéraires EuroVelo.

Infrastructures

Tous les itinéraires EuroVelo sont **100% balisés** avec des panneaux de signalisation spécifiques à l'EuroVelo tout comme les itinéraires régionaux vélotouristiques. EuroVelo a rédigé un guide spécifique pour le balisage EuroVelo.

[→ lien vers le document](#)

Les EuroVelo font continuellement l'objet d'améliorations. Comment s'assurer que ces aménagements améliorent l'expérience sur ces itinéraires? En se référant au guide ECS.

En effet, le "**European Certification Standard**" (**ECS**), élaboré par la Fédération Européenne des Cyclistes (ECF), est un outil essentiel pour garantir la qualité des routes cyclables longues distances, telles que celles du réseau **EuroVelo**. Ce manuel a été conçu pour offrir une méthodologie complète permettant d'évaluer, de certifier et d'améliorer la qualité des itinéraires cyclables, tant au niveau national qu'europeen. L'objectif principal de ce standard est de garantir une expérience de haute qualité aux cyclistes, qu'ils soient des touristes pratiquant le cyclotourisme ou des usagers réguliers locaux.

[→ lien vers le document](#)

Le manuel est particulièrement utile pour :

- **Identifier les points critiques** des itinéraires existants, stimulant ainsi les décideurs à investir dans des infrastructures adéquates.
- **Certifier les itinéraires EuroVelo** selon des critères objectifs, afin de rassurer les utilisateurs sur la continuité, la sécurité et les services disponibles le long des routes certifiées.
- **Harmoniser les standards européens** pour assurer une cohérence de qualité à travers les pays, tout en prenant en compte les particularités locales.
- **Promouvoir le tourisme à vélo**, en offrant des infrastructures sûres et attractives à une variété de cyclistes, des familles aux amateurs de cyclotourisme longue distance.

Des mesures sont prises pour évaluer l'**infrastructure** : continuité de la route, les composantes de la route, surface et largeur, pentes et dénivellés, attractivité, signalisation et accès aux transports publics.

En **Wallonie**, l'entretien des infrastructures liées aux itinéraires **EuroVelo** est principalement géré par les autorités régionales et locales, avec une coordination entre plusieurs acteurs :

1. SPW (Service Public de Wallonie)

Mobilité et Infrastructures : cette administration est responsable de la planification, de la construction et de l'entretien des infrastructures de transport, y compris les infrastructures cyclables sur le domaine public des voiries régionales. Cela inclut notamment le réseau RAVeL (Réseau Autonome des Voies Lentes), qui est utilisé par certaines parties des itinéraires EuroVelo en Wallonie. Le SPW MI gère et entretient également la signalisation directionnelle et le balisage de l'ensemble des routes EuroVelo qui traversent toute la région, ainsi que des neuf itinéraires cyclables régionaux de longue distance.

2. Les communes

Les autorités locales gèrent la construction et l'entretien des voiries communales empruntées par des sections d'EuroVelo. Elles assurent également l'entretien ordinaire du RAVeL aménagé sur les anciennes lignes de chemin de fer : fauchage des abords, élagage, balayage de la piste, ramassage des détritus, nettoyage des panneaux de signalisation.

L'installation, avec l'appui des organismes touristiques, et l'entretien de mobilier urbain et touristique relèvent également de leurs compétences : bancs, tables, poubelles, aires de repos, potelets, barrières ou autres dispositifs limiteurs d'accès, clôtures, panneaux d'information, œuvres d'art...

Le SPW MI procède actuellement à l'aménagement et l'entretien de plusieurs sections des itinéraires EuroVelo :

- RAVeL Ligne 87 à la limite entre Ellezelles et Ronse sur l'EV5 – Aménagement d'un tunnel et d'une rampe d'accès au RAVeL au pont Beaufaux : montant des travaux de 833.860,62 €.
- RAVeL Ligne 87 entre Ellezelles et Flobecq sur l'EV5 – Élargissement de la piste RAVeL : montant des travaux de 656.266,68 €.
- RAVeL de Sambre sur l'EV3 – Entretien extraordinaire du revêtement entre Namur, Floreffe et Auvelais (5,6 km) : montant des travaux de 1.328.214,53 €.
- RAVeL de la Ligne 618 entre Hompré (Vaux-sur-Sûre), Hollange (Fauvillers), Strainchamps, Radelange et Martelange sur l'EV5 – Aménagement de la piste RAVeL sur une longueur de 14 km : montant des travaux de 3.624.543,99 €.

Et plusieurs projets sont programmés pour 2025 :

- RAVeL Ligne 87 sur l'EV5 – Aménagement du tronçon manquant entre Russeignies (Mont-de-l'Enclus) et la limite avec Ronse (1 km) : montant estimé des travaux de 350.000 €.
- RAVeL Ligne 87 à Lessines sur l'EV5 – Aménagement d'une passerelle et d'une rampe d'accès de jonction au RAVeL de la Dendre : montant estimé des travaux de 1.250.000 €.
- RAVeL de l'Ourthe entre Rendeux et La Roche-en-Ardenne sur l'EV5 – Aménagement de deux passerelles sur l'Ourthe et du tronçon manquant du RAVeL : montant des travaux de 2.244.994,73 €.

En **Flandre**, l'entretien des infrastructures liées aux itinéraires **EuroVelo** est également assuré par plusieurs acteurs régionaux et locaux :

1. Agentschap Wegen en Verkeer (AWV)

(AWV) : l'Agence pour les Routes et la Circulation en Flandre est responsable de la gestion des infrastructures routières, y compris les pistes cyclables le long des routes régionales. Ils assurent l'entretien et la maintenance des sections des itinéraires EuroVelo qui passent sur les routes dont ils ont la charge.

2. Provinces et communes

les provinces et les communes jouent un rôle crucial dans l'entretien des itinéraires cyclables, en particulier pour les sections qui passent par des routes locales ou des voies cyclables séparées. Chaque province flamande a des initiatives spécifiques pour promouvoir et entretenir les infrastructures cyclables.

De 2021 à 2024, le gouvernement flamand a investi environ 200 millions d'euros/ an dans les infrastructures cyclables.

À **Bruxelles**, l'entretien des infrastructures liées à l'itinéraire EuroVelo 5 relève de Bruxelles Mobilité, avec un focus particulier sur l'intégration dans un environnement urbain complexe.

Bruxelles Mobilité (BM)

cet organisme régional est responsable de la gestion des infrastructures de transport dans la Région de Bruxelles-Capitale, y compris les pistes cyclables. BM supervise l'entretien des infrastructures EuroVelo qui traversent la ville, notamment en ce qui concerne la signalisation, la qualité des pistes et l'intégration avec les autres modes de transport urbains.

Bruxelles Mobilité dépense en moyenne 13 millions d'euros par an pour la politique cyclable (nouveaux aménagements, entretien, actions, soutien aux associations...)⁵.

5. Source: Frederik Depoortere, Bruxelles Mobilité

Accessibilité

Flandre

Pour une perspective plus large sur l'accessibilité des itinéraires cyclistes en Flandre, plusieurs initiatives sont en place dans diverses provinces. Voici quelques projets clés :

- **[IedereenFietst.be](https://www.iedereenfietst.be)** : Cette plateforme, soutenue par Inter, l'agence flamande d'accessibilité (similaire à Access-i en Wallonie et à Bruxelles), fournit des informations sur des itinéraires accessibles. Ce projet, lancé en Flandre-Occidentale il y a 20 ans, inclut également des itinéraires en Flandre-Orientale et en Brabant flamand, tels que la Route Côtière, les véloroutes iconiques et une partie des itinéraires Eurovelo 4 et 12.
<https://www.iedereenfietst.be>
- **Routen.be** en Flandre-Orientale : Ce site offre des informations sur les itinéraires, hébergements et activités adaptés aux personnes à mobilité réduite dans la province de Flandre-Orientale.
<https://www.routen.be>

- **Drempelevrije Fietsvakantie** en province d'Anvers : des initiatives autour de la Kempenroute, une véloroute iconique, proposent des évaluations d'accessibilité pour les parcours, restaurants, hébergements et points d'intérêt. Des vélos adaptés y sont également disponibles.
[https://www.provincieantwerpen.be/...](https://www.provincieantwerpen.be/)
- **Gfietst.be** : Cette plateforme regroupe les locations de vélos adaptés en un seul endroit pour faciliter leur accessibilité.
<https://www.gfietst.be>

Wallonie et Bruxelles

Access-i Vélo : Améliorer l'accessibilité des circuits cyclables en Wallonie et à Bruxelles

Access-i évalue l'accessibilité des lieux publics, y compris des circuits cyclables, pour fournir aux personnes à besoins spécifiques des informations fiables. Les audits sur le terrain permettent de certifier des circuits selon différents niveaux d'accessibilité, disponibles en ligne pour une planification sécurisée des déplacements. Depuis 2016, Access-i et le CgT ont certifié 27 circuits en Wallonie, avec des informations sur les aménagements et les spécificités d'accessibilité.

[→ site internet](#)



Fiche info 6

L'écosystème EuroVelo en Belgique

Gestion du tourisme en Belgique

Le tourisme en Belgique est une compétence régionale, et le vélotourisme est géré par :

- **En Flandre :** Visit Flanders : agence de l'Autorité flamande qui vise à développer et promouvoir la Flandre comme une destination touristique durable et innovante, en mettant l'accent sur l'accessibilité.

[→ site internet](#)

- **A Bruxelles :** visit.brussels : organisme public soutenu par la Région de Bruxelles-Capitale, se consacre à la promotion du tourisme, de la culture et des événements. Engagé à offrir un accueil de qualité, il valorise les atouts de la région en créant des expériences uniques et durables pour les visiteurs et les résidents.

[→ site internet](#)

- **En Wallonie :**

- **Commissariat général au Tourisme (CgT) :** Commissariat général au Tourisme est l'administration wallonne responsable du développement d'un tourisme de qualité à travers la professionnalisation et l'accompagnement des opérateurs touristiques (reconnaissances, labellisations, subventions, conseils sur les choix stratégiques,...). Le CgT collabore avec divers acteurs pour encourager la promotion du secteur en Wallonie et notamment du label "Bienvenue vélo" qu'il coordonne.

- L'institution wallonne en charge de la promotion touristique et de la structuration de produits de loisirs est **VISITWallonia**.

EuroVelo et Pro Velo

Le réseau EuroVelo en Belgique est géré par Pro Velo, qui agit en tant que Centre de Coordination National des Routes EuroVelo (NECC) depuis 2021. Cette association promeut l'utilisation du vélo et soutient divers acteurs — particuliers, pouvoirs publics, écoles et entreprises — en offrant des services personnalisés pour rendre le vélo accessible à tous. Pro Velo contribue ainsi à améliorer la qualité de vie et à développer une culture cycliste positive en Belgique. Pour plus de détails, consultez [le site de Pro Velo](#).

Le réseau EuroVelo, coordonné par la Fédération Européenne des Cyclistes (ECF), repose sur les Centres Nationaux de Coordination EuroVelo (NECC). En Belgique, Pro Velo est le NECC, soutenu par Visit Flanders, visit.brussels, le Commissariat général au Tourisme et VISITWallonia.

Le NECC assure 3 missions :

1. Communiquer sur le réseau EuroVelo auprès du grand public
2. Animer un réseau d'acteurs et de la mobilité
3. Représenter les routes EuroVelo belges à l'international.

Stratégies vélo en Belgique et en Europe

Les stratégies vélo en Belgique et en Europe partagent plusieurs objectifs communs : promouvoir l'utilisation du vélo pour un développement durable, réduire les émissions de gaz à effet de serre, et améliorer la sécurité et les infrastructures cyclables. Elles mettent également l'accent sur la sensibilisation du public et la coopération internationale, notamment via des initiatives comme EuroVelo et des plans locaux visant à rendre le vélo plus accessible et sécurisé, tant pour les déplacements quotidiens que pour le tourisme. Les 3 régions ont développé des stratégies touristiques et de mobilité. Le vélo se retrouve dans les différentes stratégies.

Wallonie

Tourisme :

Deux grandes études stratégiques sur le tourisme wallon ont été lancées au printemps 2021 : une étude stratégique globale et une étude de stratégie digitale. La stratégie 2030 pour le tourisme en Wallonie mise sur le développement du vélotourisme via l'expansion des infrastructures cyclables durables (pistes, points nœuds), l'intégration de services avec le « label Bienvenue Vélo » le long des parcours, et la valorisation d'événements cyclistes reconnus pour attirer les visiteurs.

[→ site internet](#)

Mobilité :

Le Plan d'action Wallonie cyclable 2030 vise à promouvoir l'usage du vélo pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. Organisé autour de quatre thématiques (gouvernance, sécurité, services, communication), il inclut 19 mesures pour améliorer les infrastructures et sensibiliser les usagers.

[→ détails ici](#)

Bruxelles

Tourisme

Visit.brussels élabore une stratégie de tourisme durable pour 2030, intégrant le vélotourisme dans ses initiatives. [Informations ici](#).

Mobilité

Bruxelles Mobilité met également en place des infrastructures et des politiques pour améliorer la sécurité et l'accessibilité des cyclistes, visant à rendre Bruxelles plus cyclable et durable par le plan Good Move.

[→ site internet](#)

NECC

Le NECC a développé une ambition 2030 autour de 4 axes stratégiques :

- Monitoring : données harmonisées sur le vélotourisme en Belgique
- Services : harmonisation dans les services et dans la visibilité grand public sur les services en Belgique
- Gouvernance : Le NECC coordonne les routes EuroVelo en lien avec les itinéraires régionaux, partage les bonnes pratiques, et utilise des outils de données pour fournir des informations à jour tout en respectant les spécificités locales
- Communication : site web "la Belgique à vélo" avec promotion internationale

Une convention lie le NECC et ses partenaires (visit.brussels, Visit Flanders, Visit Wallonia et Commissariat général au Tourisme) de 2025 à 2030. Chaque année, un plan d'action est établi pour arriver à atteindre ses objectifs en 2030.

EuroVelo 2030

La stratégie EuroVelo 2030 vise à renforcer le réseau cyclable européen en améliorant la qualité des itinéraires et en promouvant la coopération entre acteurs. L'objectif est d'encourager le tourisme à vélo comme moyen de développement durable et d'inclusion.

[→ détails ici](#)

Flandre

Tourisme

En Flandre, le plan de durabilité de Visit Flanders promeut le vélotourisme comme levier pour un développement touristique durable, en mettant l'accent sur l'amélioration des infrastructures et la sensibilisation des acteurs touristiques.

Mobilité

La Flandre vise un "réflexe vélo" pour 2040, où 30 % des déplacements se feront à vélo pour des trajets courts à moyens, avec une intégration facile avec d'autres modes de transport durables. Ce plan inclut un accès universel aux vélos (partagés ou individuels), des itinéraires sécurisés reliant les zones résidentielles, les écoles, et les pôles d'emploi, ainsi que le développement de Hoppinpunten (hubs d'intermodalité) avec des services tels que stations de recharge, vélos partagés, et solutions de réparation. Les coursiers à vélo seront également soutenus pour des livraisons durables en zone urbaine.

[→ détails ici](#)

Déclaration Européenne sur le Vélo

La Déclaration européenne sur le vélo souligne l'importance du vélo comme mode de transport durable, en lien avec la mobilité urbaine et le développement économique. Elle encourage les États membres à investir dans les infrastructures cyclables pour intégrer le vélo dans leurs stratégies de transport, favorisant ainsi l'utilisation des pistes cyclables pour le tourisme durable. Pour plus d'informations, [consultez le document ici](#).

Focus bonne pratique en Belgique : Le projet Interreg "Eurocyclo"

Le projet Interreg "Eurocyclo" est une bonne pratique de cyclotourisme transfrontalier entre la Belgique et la France, développée dans le cadre d'Interreg France-Wallonie-Vlaanderen. Son objectif est de créer des itinéraires sécurisés, de proposer des parcours thématiques (culture, nature, patrimoine) et de renforcer l'attractivité touristique via des outils numériques. En stimulant l'économie locale et en soutenant des services adaptés aux cyclotouristes, Eurocyclo favorise un tourisme durable et une coopération accrue entre les acteurs locaux des deux pays.

[→ site internet](#)

Synergie entre Régions

Les stratégies cyclables en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre témoignent d'une volonté commune de promouvoir le vélotourisme comme vecteur de développement durable. Chaque région se concentre sur l'amélioration des infrastructures, la sensibilisation des usagers et la collaboration entre acteurs publics et privés. Cette synergie contribue non seulement à la mobilité durable, mais aussi à un tourisme responsable et respectueux de l'environnement, soulignant l'importance d'une approche intégrée vers des modes de transport plus durables.

Rôle des provinces, communes, maisons du tourisme, offices de tourisme et associations dans le vélotourisme en Belgique

Les provinces et les communes en Belgique sont essentielles au développement du vélotourisme. Elles soutiennent la création d'infrastructures cyclables et coordonnent des initiatives de sensibilisation, avec des actions concrètes telles que :

- **Création d'itinéraires cyclables :** développement de parcours thématiques reliant les attractions locales.
- **Signalisation et entretien :** installation de panneaux et maintenance des pistes.
- **Événements cyclistes :** organisation de randonnées pour promouvoir l'usage du vélo.
- **Collaboration locale :** partenariats avec les offices de tourisme et entreprises pour des offres intégrées.
- **Partenariats :** collaboration avec des commerces pour des services aux cyclistes.

Les Maisons du tourisme et les Offices de tourisme jouent un rôle clé dans le développement du vélotourisme :

- **Maisons du tourisme :** elles coordonnent l'aménagement et la promotion des itinéraires cyclables régionaux, créent des parcours thématiques, et collaborent avec les acteurs locaux (hébergements, restaurants) pour offrir des services adaptés aux cyclistes. Elles veillent aussi à la signalisation et à l'accessibilité des parcours.
- **Offices de tourisme :** ils assurent l'accueil et l'information des cyclistes en fournissant des cartes, des recommandations de parcours, et des conseils pratiques. Ils mettent en avant les itinéraires locaux et orientent les visiteurs vers des

services dédiés au vélo, comme les réparateurs et les points de ravitaillement.

Ces organismes collaborent pour rendre le vélotourisme accessible, attractif et bien organisé dans chaque région.

Les associations jouent également un rôle clé dans le développement du vélotourisme, telles que :

Chemins du Rail en Wallonie est une ASBL belge dédiée à la reconversion des anciennes lignes ferroviaires en voies vertes pour la mobilité douce, comme le RAVeL et le Pré-RAVeL. Elle promeut une mobilité durable et un tourisme respectueux en valorisant les itinéraires cyclables, le patrimoine ferroviaire, et en collaborant avec des institutions publiques. Ses actions soutiennent la création d'espaces conviviaux et d'infrastructures sécurisées pour cyclistes et randonneurs.

[→ site internet](#)

Grote Routepaden est une association belge qui développe et balise des itinéraires de randonnée et de cyclotourisme longue distance (GR) en Belgique. Elle fournit des topoguides, des cartes, et publie le magazine Op Weg pour inspirer les randonneurs. L'association collabore avec des partenaires et offre des opportunités de bénévolat pour l'entretien des sentiers et l'organisation d'événements, renforçant ainsi la communauté des amateurs de nature et d'aventure.

[→ site internet](#)

Interview

Des itinéraires cyclables touristiques impeccables grâce aux bénévoles : Lore Boogaerts nous dévoile le secret du Brabant Flamand.

Lore Boogaerts travaille pour **Toerisme Vlaams-Brabant** au sein du Route Bureau. À travers une approche collaborative avec des bénévoles appelés "**parrains et marraines**", Lore contribue à garantir la qualité et la sécurité des chemins balisés dans la région. Dans cet entretien, elle nous dévoile le fonctionnement du système, les défis et ses ambitions pour l'avenir.

Pouvez-vous vous présenter et expliquer votre rôle au sein de Toerisme Vlaams-Brabant ?

Je suis Lore Boogaerts, et je travaille pour Toerisme Vlaams-Brabant, au sein du Route Bureau. Ma fonction consiste plus spécifiquement à l'entretien du balisage et la gestion du matériel de signalisation, à la coordination des bénévoles qui contrôlent les itinéraires, et au développement de nouvelles routes.

Que fait le Route Bureau ?

Nous développons et créons des itinéraires récréatifs pour les cyclistes, randonneurs. Nous sommes responsables du contrôle de la qualité des itinéraires et de l'entretien de la signalisation. Le bureau des itinéraires gère non seulement toutes les données relatives aux itinéraires, mais les met également à disposition sous forme numérique, via un planificateur d'itinéraires, et sous forme de cartes imprimées.

Comment fonctionne le système de parrains et marraines ?

C'est un groupe de bénévoles qui vérifie les itinéraires balisés, qu'on appelle parrains et marraines. Après avoir vérifié un itinéraire, ils font part de leurs observations au bureau des itinéraires. Nous faisons alors le nécessaire pour rectifier les problèmes identifiés dans les plus brefs délais.

Quelle est la taille de ce groupe de bénévoles ?

Nous comptons 724 bénévoles, appelés parrains et marraines, dont 219 qui s'occupent spécifiquement du réseau cyclable.

Quelles sont les missions principales des bénévoles ?

Ils vérifient la signalisation, en s'assurant que les panneaux sont encore tous présents et que les informations sur les panneaux sont toujours correctes. Ils s'assurent de la bonne visibilité des panneaux, dans les deux directions.

Ils contrôlent aussi les autres infrastructures comme les tables de pique-nique, les bancs, les panneaux de renseignements.

Lors d'un contrôle, l'accessibilité des itinéraires et l'état de la surface sont également des points d'intérêt importants que le volontaire peut nous signaler.

Comment les bénévoles contrôlent-ils les panneaux spécifiques, comme ceux de l'Eurovelo ?

Notre province est traversée par l'EuroVelo 5. Le symbole de l'EuroVelo 5 est repris sur les panneaux des Routes icôiques, et ces routes empruntent le réseau cyclable. Lorsque nos parrains et marraines contrôlent

le balisage du réseau cyclable, ils contrôlent également celui des Routes icôiques, car ces panneaux sont toujours accrochés sous ceux du réseau cyclable. De cette manière, nous pouvons garantir une signalisation de qualité de l'EuroVelo 5 dans toute notre province.

Quel est le fonctionnement général du système ?

Notre objectif est de contrôler tous les itinéraires une fois par mois. Nous travaillons donc sur la base d'un calendrier annuel qui détermine quel bénévole doit contrôler quelle route, quel mois. Pour le réseau cyclable, il y a une interruption des contrôles pendant les mois d'hiver. Les contrôles se déroulent donc de mars à octobre. Pour saisir les résultats des contrôles, les bénévoles utilisent une application numérique en ligne : EasyGIS.

Comment se déroule le processus de vérification ?

Le système EasyGIS envoie une alerte aux bénévoles, qui reçoivent un lien pour accéder à leur mission et partent ensuite sur le terrain. Si un problème est détecté, ils envoient un message qui est enregistré dans le système, et transmis aux équipes concernées. Quand le problème est résolu, nous en informons le bénévole qui nous l'a signalé.

Quelles sont les clés du succès du système ?

EasyGIS est un outil essentiel qui facilite le signalement des problèmes et motive les bénévoles. De plus, une journée annuelle est organisée pour remercier les bénévoles, avec des activités, un bon repas et des petits cadeaux.

Quels sont les points d'amélioration du système ?

Une bonne répartition des bénévoles sur les itinéraires est un point d'attention. Nous avons encore des lacunes de couverture dans certaines zones, où il est plus difficile de trouver des bénévoles.

Par exemple, pour le vélo, le Pajottenland, qui est une région accidentée, il nous manque des bénévoles. Nous cherchons aussi un équilibre entre les attentes des bénévoles et celles du bureau. La communication avec les bénévoles est un autre point d'attention car il n'est pas possible de résoudre rapidement tous les problèmes signalés sur les itinéraires.

Quelles sont vos ambitions pour l'avenir ?

Nous souhaitons continuer à développer l'outil EasyGIS et explorer la possibilité de confier aux bénévoles des petites tâches d'entretien, comme le nettoyage des panneaux.

Un souvenir mémorable ?

Cela fait 13 ans que je gère le réseau des parrains et marraines chez Toerisme Vlaams-Brabant. 5 ans après avoir commencé, mes collègues ont informé les parrains et marraines que cela faisait déjà 5 ans que je coordonnais le réseau. J'ai alors reçu une vague de félicitations de la part des parrains et marraines. Aujourd'hui il y a encore plusieurs parrains et marraines qui étaient là dès le début et qui, avec le temps, sont devenus des personnes de confiance.



Fiche info 7

Intermodalité

Comme la thématique de l'infrastructure, l'intermodalité n'est pas dans les compétences du NECC. Cependant, il s'agit d'un axe clé au succès du vélotourisme.

Pourquoi promouvoir l'intermodalité ?

Les cyclotouristes qui effectuent un voyage à vélo rejoignent souvent le point de départ ou le finissent en transport en commun. Faciliter l'intégration entre vélo et transports publics est essentielle pour développer le cyclotourisme. L'intermodalité permet aussi d'adapter les efforts physiques, offrant aux touristes la possibilité de moduler leur parcours en train ou en bus selon leurs besoins, notamment en cas de fatigue ou de mauvaises conditions météorologiques.

L'intermodalité offre également un accès à un plus grand nombre de régions, permettant aux cyclotouristes d'explorer des zones au-delà des pistes cyclables continues grâce aux connexions avec le transport public. De plus, cela attire un public plus large, y compris les familles, les personnes âgées et les débutants, qui peuvent être réticents à parcourir de longues distances exclusivement à vélo. En combinant vélo et transport public, les touristes diversifient leurs expériences en matière de culture, gastronomie et loisirs, sans être limités par la distance ou le temps.

Train et vélo

La SNCB permet de transporter des vélos (électriques ou avec remorque) en Belgique, avec un ticket "Supplément Vélo". C'est gratuit pour les vélos pliables, mais ils doivent être placés sous le siège.

[→ en savoir plus sur le Supplément Vélo](#)

Le planificateur de voyage APP BikeOnTrain vous aide à choisir le meilleur itinéraire pour voyager à bord des trains avec votre vélo. Vous pouvez vérifier en quelques clics l'accessibilité au quai, l'accessibilité du train et le nombre d'emplacements vélo proposés par type de train.

Les cyclistes peuvent garer leur vélo dans un parking proche de la gare et embarquer facilement à bord du train. Qu'ils soient navetteurs réguliers ou voyageurs occasionnels, ils trouveront des offres et solutions proposées par la SNCB pour combiner confortablement le train et le vélo.

[→ en savoir plus](#)

Les « Points Vélos » sont un service supplémentaire pour ceux qui viennent à la gare avec un deux-roues, afin d'encourager la combinaison avec les transports publics. Chaque « Point Vélo » propose au moins un service de réparation de vélos.

[→ site internet](#)

Bus / Métro

En Wallonie, le TEC accepte gratuitement les vélos pliables à bord de tous ses véhicules et propose des parkings sécurisés près de ses arrêts. En partenariat avec le plan « Wallonie Cyclable », le TEC et les communes partenaires ont pensé à des aménagements tels que des itinéraires cyclables fléchés.

[→ site internet](#)

En Flandre, De Lijn autorise les vélos pliables repliés gratuitement, à condition de ne pas gêner les autres voyageurs. Le Tram du littoral permet le transport de vélos traditionnels et électriques, nécessitant un billet spécial.

[→ site internet](#)

« Blue Bike » offre des vélos partagés en gare, disponibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 dans de nombreuses gares. Vous pouvez également louer un vélo à proximité de la gare pour une sortie d'une journée ou un week-end.

[→ en savoir plus sur Blue Bike](#)

Des randonnées "de Gare en Gare" proposent des itinéraires pédestres et à vélo ayant pour point de départ et d'arrivée une gare (différente), permettant aux randonneurs de rejoindre ces destinations en train. Par exemple "Explore Meuse De Gare en Gare" permet de découvrir la région de la Meuse sous différents angles au départ d'une gare. Le Parc Naturel de l'Ardenne Méridionale développe aussi des itinéraires de randonnée de gare en gare, offrant des expériences immersives dans la nature.

[→ en savoir plus sur "de gare en gare"](#)

Le concept des Promenades Arrêt Vert permet de louer un vélo à la gare et d'explorer les environs grâce à des itinéraires balisés.

[→ en savoir plus](#)

La campagne Happy Trip de Westtoer incite à explorer les différents endroits touristiques de la côte belge et de l'arrière-pays flamand tout en bénéficiant d'une réduction sur votre billet de train.

À Bruxelles, la Stib autorise les vélos classiques dans le métro et les trams à plancher bas, mais leur transport est interdit aux heures de pointe. Un partenariat avec Villo! permet d'accéder à des vélos partagés à Bruxelles.

[→ site internet](#)

Focus bonne pratique

L'application Floya à Bruxelles agrège les données des différents opérateurs de transport, facilitant l'utilisation combinée des transports publics, privés et partagés.

[→ site internet](#)

Avion et vélo

Peu de compagnies aériennes acceptent de transporter gratuitement les vélos, qui doivent souvent être emballés. Les vélos à assistance électrique sont généralement considérés comme des marchandises dangereuses. À l'aéroport de Zaventem, un Bike Service Point propose des informations sur les autoroutes cyclables et les itinéraires de loisirs à proximité, ainsi qu'une station de réparation pour démonter / remonter les vélos transportés en soute.

[→ site internet](#)

Bateau

En Flandre, des initiatives permettent de transporter des vélos sur des bateaux traversant rivières et canaux, comme le Waterbus qui dessert plusieurs escales.

À Bruxelles, ce service interrégional accepte également les vélos, permettant une mobilité intermodale fluide.

[→ site internet](#)

Voiture et vélo

L'installation de parkings à proximité des grands itinéraires cyclables ou des points de départ des circuits de vélotourisme permet aux visiteurs de laisser leur voiture et de poursuivre à vélo. Ces parkings doivent être visibles et bien signalés pour attirer les cyclotouristes, notamment ceux qui viennent de loin.

Quick Win pour les professionnels

Il est essentiel de communiquer clairement sur l'accès et les options de mobilité à vélo. Proposer des balades au départ d'une gare et créer des itinéraires "de gare en gare" améliorent l'expérience des cyclotouristes. Créer des partenariats avec les opérateurs de transport pour des offres combinées est également recommandé.

Focus bonne pratique : Exemple sur EuroVelo 4 et 12

Des ferries font partie intégrante de l'itinéraire cyclable, avec des panneaux informant sur les horaires et les détails pratiques. Cependant une alternative est proposée si le ferry n'est pas en service. Le panneau fournit des informations pour les cyclistes en 4 langues ainsi qu'un code QR pour accéder aux horaires des ferries à jour.

Focus bonne pratique :

Par exemple, le réseau RAVeL en Wallonie propose des points d'accès où les cyclotouristes peuvent stationner leur voiture et poursuivre leur parcours à vélo. Ces parkings sont souvent situés près des anciennes gares ou des points de départ des circuits de vélotourisme, offrant ainsi une transition aisée entre les modes de transport.

Focus bonne pratique :

Le Pajottenland est présenté comme idéal pour le cyclisme. Le château de Gaasbeek n'est pas accessible en train mais encourage l'accès à vélo en mettant en avant cet aspect sur la page [accessibilité](#) de son site web.

« À vélo » ? Le Pajottenland est un endroit idéal pour faire du vélo. Vous venez au château à vélo ? Vous pouvez ensuite le stationner dans le parking à vélos, situé à côté du bâtiment d'accueil. Il n'est pas autorisé de faire du vélo dans le domaine, les derniers mètres jusqu'au château se font donc à pied. »

Cette approche montre l'importance d'intégrer le vélo dans l'offre touristique, notamment pour les sites moins desservis par les transports en commun. En facilitant l'accès au cycliste, le château promeut une mobilité durable et renforce l'attractivité du lieu.

[→ site internet](#)

Interview

Denis Brachet, Intermodality Manager à la SNCB

Denis Brachet coordonne la stratégie intermodale de la SNCB. Il nous explique ici son rôle, les initiatives pour intégrer le vélo dans les services de la SNCB et les projets pour renforcer l'offre de vélotourisme en Belgique.

Pouvez-vous vous présenter ? D'où venez-vous et quel est votre parcours ?

Je suis Denis Brachet, responsable de la stratégie intermodale à la SNCB depuis maintenant quatre ans. Mon rôle est de coordonner l'ensemble des activités relatives à l'intermodalité au sein des différentes directions de la SNCB, pour faire en sorte que celles-ci répondent aux attentes des clients.

Pouvez-vous nous parler de la stratégie vélo et de sa genèse ? Comment travaillez-vous pour intégrer le vélo aux services de la SNCB ?

Dès mes débuts en 2020, nous avons mis à jour la stratégie vélo avec une approche globale : l'accès en gare, le stationnement vélo en gare, l'inclusion du vélo dans le train quand cela est pertinent, et notre stratégie pour le dernier kilomètre avec des partenariats. Cette approche permet d'assurer une meilleure cohérence dans les solutions offertes aux clients pour qu'ils puissent combiner facilement le vélo et le train. Nous mettons en place des mesures concrètes pour les voyageurs, comme par exemple une capacité vélo supplémentaire sur les trains en déficit de places, mais aussi des mesures plus "soft" comme l'information aux voyageurs sur les quais et sur notre site web. Des investissements très importants sont également réalisés dans les gares (amélioration des capacités de stationnement, sécurité et confort, et mise en accessibilité des quais) et pour les trains (nouveau matériel M7). Ces grands investissements font l'objet de mesures d'accompagnement comme l'information vers nos voyageurs (webapp Bike On Train) ainsi que le développement de nouveaux produits. Pour le dernier kilomètre, l'offre est fournie via des partenaires publics et privés que ce soit en location ou en vélos partagés.

Quel type d'utilisation observez-vous pour les vélos partagés dans le cadre de cette stratégie ?

Nous avons constaté que ce service actuellement en place est surtout utilisé pour les trajets domicile-travail en semaine. La demande est plus faible le week-end, car les utilisateurs de loisirs préfèrent souvent utiliser leur propre vélo pour leurs escapades. Les vélos partagés servent davantage aux déplacements courts en ville. Par exemple, dans les grandes gares urbaines, ce modèle fonctionne bien, mais il est plus difficile de le rentabiliser sans subvention en milieu rural.

Quels sont les moyens mis en œuvre pour réaliser cette stratégie ?

Des investissements importants sont prévus : nous avons l'ambition d'augmenter le nombre de places vélo, de passer de 125 000 à 164 000 d'ici à 2032. Nous souhaitons aussi offrir des parkings sécurisés pour nos clients dans une centaine de gares. En 2024, nous avons déployé des stations de self-repair dans une trentaine de gares. Elles permettent de gonfler les pneus et de faire des petites réparations, avec un outillage à disposition.

Quels sont les points d'attention et les défis auxquels vous faites face dans l'intégration du vélo ?

Nous travaillons aussi sur un nouveau prototype de goulotte pour les vélos dans les escaliers. Les goulottes actuelles posaient des soucis d'homologation, mais après plus de deux ans de travail nous avons trouvé une solution.

L'application Bike On Train semble jouer un rôle important dans votre stratégie. Pouvez-vous nous en parler ?

Nous avons lancé le site web Bike On Train en 2022, pour donner des informations spécifiques aux cyclistes : accessibilité des quais, hauteur de quai et de plancher, places vélo disponibles dans le train. Elle utilise un code couleur pour indiquer la facilité d'accès. Ce site web permet de guider les cyclistes vers les trains les plus adaptés. Nous leur recommandons tel train plutôt qu'un autre pour optimiser leur confort et éviter de rencontrer des difficultés en cours de trajet.

Quelle est la clientèle qui utilise ces services vélos ?

Notre enquête montre que les usagers vélo se divisent en deux groupes. Les navetteurs urbains, qui prennent un vélo pliant pour se déplacer quotidiennement, et les vélotouristes, qui prennent souvent leur propre vélo non démonté à bord pour des balades spécifiques. Les vélotouristes préfèrent emporter leur propre vélo, vélo de course ou électrique par exemple, car ils sont adaptés à leurs besoins. Louer un vélo sur place ne les intéresse pas vraiment.

Quels sont les points d'amélioration pour les flux touristiques et le week-end ?

Dès le lancement de la stratégie, nous avons enlevé des sièges sur certains trains pour faire de la place pour les vélos, notamment sur l'axe Eupen-Bruxelles-Gand-Bruges-Ostende, une des lignes les plus demandées pour le vélotourisme. Après la pandémie, le nombre de personnes qui prennent le vélo dans le train a doublé. Embarquer son vélo dans le train est très lié à la météo, mais nous voyons que le vélo est maintenant présent toute l'année, et pas seulement en été. Il s'agit donc d'augmenter la capacité vélo de nos trains notamment en enlevant quelques sièges ainsi que la livraison de nouveaux trains offrant plus de places vélos.

Si c'était à refaire, feriez-vous les choses différemment ?

La nouvelle stratégie est un succès, nous avons toujours plus de clients qui souhaitent prendre le vélo dans le train le week-end et pendant les périodes de vacances. Notre travail a également été reconnu internationalement par nos pairs ainsi que par les organisations cyclistes. Il s'agit à présent de gérer ce succès et de garantir la croissance de la capacité dans les trains, au bon endroit et au bon moment, dans le contexte, parfois complexe, de l'exploitation d'un système ferroviaire. L'enjeu majeur, c'est de réintégrer Bike On Train dans nos canaux classiques, comme notre application principale, sans surcharger les clients qui ne sont pas cyclistes. C'est un défi pour les années à venir.

Quels sont vos projets et vos ambitions à moyen et long terme pour les services vélo ?

Le loisir est vraiment le futur pour la SNCB. Et beaucoup de personnes viennent même de l'étranger pour faire du vélo en Belgique. C'est frappant !

Nous nous inspirons d'autres pays, comme la Loire à Vélo en France, où certains sièges sont retirés l'été pour accueillir plus de vélos. Nous examinons ce qui est faisable, mais il faut trouver le bon équilibre pour que le service reste attractif pour tous les voyageurs.

Un dernier mot ou une anecdote à partager ?

Après la pandémie, nous avons vraiment vu un changement d'échelle. Les Belges se sont mis au vélo. Aujourd'hui, nous avons 30 000 utilisateurs uniques de notre application Bike On Train. Ce chiffre est aussi un bon indicateur pour la croissance du vélotourisme en Belgique.



Fiche info 8

Monitoring

Le cyclotourisme est en pleine expansion en Europe, et particulièrement en Belgique, où il joue un rôle clé dans le développement du tourisme durable et la mobilité active. Pour adapter les infrastructures, répondre aux attentes des utilisateurs et maximiser les retombées économiques, il est crucial de disposer de données fiables et harmonisées. Ces données permettent non seulement de comprendre les comportements des cyclistes, mais aussi de défendre l'importance d'investissements accrus dans les infrastructures. En Belgique, les données sur le cyclotourisme restent limitées, mais plusieurs rapports récents éclairent les tendances actuelles, notamment en lien avec les itinéraires **EuroVelo**.

Données limitées en Belgique

En Belgique, le manque de données centralisées et harmonisées sur le cyclotourisme complique l'évaluation précise du phénomène. Cependant, certains rapports nous offrent un aperçu précieux des tendances, en particulier concernant les itinéraires EuroVelo. Ces routes sont au cœur de nombreuses initiatives visant à promouvoir le cyclotourisme et, dans certaines régions, reposent sur des infrastructures emblématiques comme les routes **iconiques en Flandre, les réseaux RAVeL en Wallonie**, ou encore des projets transfrontaliers comme **EuroCyclo**.

Les chiffres actuels indiquent que **le chiffre d'affaires annuel du cyclotourisme en Belgique** atteint environ **690 millions d'euros par an**, dont **600 millions** pour les excursions et **90 millions** générés par des séjours avec nuitée. La **valeur ajoutée nette** est estimée à **214 millions** d'euros, tandis que le secteur génère près de **3 358 équivalents temps plein** en emplois. En moyenne, les **cyclotouristes avec nuitée** dépensent plus de **100 euros par jour**.

Monitoring en Flandre : véloroutes iconiques et EuroVelo

En Flandre, les itinéraires EuroVelo sont intégrés dans le concept de **routes iconiques**, qui jouent un rôle central dans le développement du cyclotourisme. Le rapport de 2022 sur les **Icoonietsroutes** montre que ces routes attirent un public croissant, avec une forte proportion de cyclotouristes locaux et internationaux. Ces itinéraires sont bien balisés et adaptés aux besoins des cyclistes.

Les données révèlent que **46 % des cyclistes sur les routes iconiques en Flandre** sont des cyclistes de loisir, suivis par **31 % de cyclistes sportifs** et **17 % de cyclistes fonctionnels** (source : *Icoonietsroutes 2022*).

Parmi les **cyclotouristes étrangers**, les visiteurs des **Pays-Bas** représentent **15 %**, suivis des **allemands** avec **9 %** et des **britanniques** avec **3 %**. En moyenne, les distances parcourues oscillent entre **60 et 80 km par jour**, et les séjours de **4 à 7 nuits** sont les plus populaires.

L'un des points faibles relevés par les cyclotouristes en Flandre est le manque de points de restauration, d'eau potable, et de stations de réparation et recharge pour vélos électriques. Toutefois, les infrastructures existantes, comme la qualité des pistes et la signalisation, recueillent des taux de satisfaction élevés.

(Source : *Icoonietsroutes 2022*).

Bruxelles : absence de données

Il existe des compteurs sur l'itinéraire de l'EuroVelo 5 à Bruxelles, destinés à mesurer la mobilité quotidienne, mais il n'est pas encore possible de différencier les touristes des navetteurs. Actuellement, aucune donnée spécifique sur le cyclotourisme, notamment en ce qui concerne les itinéraires EuroVelo, n'est disponible pour la capitale. Bien que des initiatives pour promouvoir la mobilité durable et le vélo soient en cours, Bruxelles n'a pas encore mis en place de système de comptage ou d'analyse des flux de cyclotouristes, ce qui constitue un obstacle à l'évaluation de son potentiel en tant que destination de cyclotourisme.

L'absence de données précises limite également l'intégration des itinéraires EuroVelo dans la stratégie de mobilité et de tourisme, freinant le développement d'une offre adaptée aux cyclotouristes.

Monitoring en Wallonie : comptages RAVeL et EuroCyclo⁶

En Wallonie, les données proviennent des **comptages RAVeL** et du projet **EuroCyclo**. Le **rapport des comptages RAVeL 2023** met en lumière la forte fréquentation des itinéraires EuroVelo, notamment l'EuroVelo 19, avec des comptages effectués à Liège et Wépion. Les données montrent une forte utilisation des vélos électriques, en hausse constante, ce qui souligne l'importance d'adapter les infrastructures aux nouveaux besoins, notamment en matière de recharge.

Entre 2021 et 2022, près de **1,18 million de sorties cyclistes** ont été enregistrées sur les itinéraires EuroCyclo, avec environ **250 000 sorties** effectuées par des cyclotouristes itinérants (source : *EuroCyclo 2022*). Parmi les EuroVelo, c'est l'**EuroVelo 4** qui enregistre la fréquentation la plus élevée, avec 250 000 sorties sur la période. Le profil des cyclistes montre que 56 % pratiquent le cyclisme de loisir, tandis que 31 % sont des cyclistes sportifs. La distance moyenne parcourue est de 39 km par sortie.

Ces chiffres confirment l'importance des itinéraires **EuroVelo 3, 4 et 5** en Wallonie pour le développement du cyclotourisme. Les retombées économiques sont substantielles, avec des dépenses importantes dans l'hébergement, la restauration et les services touristiques locaux.

La Wallonie a aussi lancé en 2024, l'**Observatoire des modes actifs** qui révélera des données issues des éco-compteurs. A l'écriture de ce guide, le site web n'était pas encore actif mais voici la carte reprenant les compteurs installés.

[→ site internet](#)

6. Source EuroCyclo 2022, Comptage Chemin du Rail

Données européennes :

Le **EuroVelo Data Hub** est une plateforme qui regroupe des données sur l'utilisation et le développement des itinéraires EuroVelo, axée sur le cyclotourisme en Europe. Elle fournit des chiffres clés, des statistiques et des ressources pour suivre l'impact économique du réseau, avec environ 2,3 milliards de voyages à vélo par an dans l'UE, générant une valeur de 44 milliards d'euros. La plateforme propose également des méthodologies pour collecter et analyser ces données.

Pour plus de détails : [EuroVelo Data Hub](#).

Dans ce Data Hub, vous pourrez découvrir les informations suivantes :

Données sur les routes EuroVelo en Belgique

- La Belgique est classée parmi les pays ayant un niveau de développement complet pour ses itinéraires EuroVelo. En 2023, 100 % des itinéraires en Belgique sont développés et dotés de panneaux EuroVelo.
- La Belgique est mentionnée dans le top 3 des pays avec les niveaux de développement les plus élevés pour les itinéraires EuroVelo, aux côtés de la Suisse et de la France.
- Les itinéraires les plus populaires consultés depuis la Belgique incluent la Route de la Meuse (EuroVelo 19), la Via Romea Francigena (EuroVelo 5), et la Route des Pèlerins (EuroVelo 3).

La Méthodologie EVA-Vélo

Certaines études menées en Belgique s'inspirent de la méthodologie ÉVA-VÉLO, un outil développé par **Vélo & Territoires** pour évaluer les retombées économiques des véloroutes. Cette méthode standardise la collecte de données sur la fréquentation cycliste et les dépenses associées, à l'aide de comptages automatiques et d'enquêtes terrain. Elle permet d'obtenir des résultats comparables entre territoires européens, facilitant ainsi les décisions politiques et l'optimisation des infrastructures cyclables, dans le cadre du développement du tourisme à vélo.

En savoir plus : [→ site internet](#)

Ressources pour plus de détails

(Belgique) Rapport économie du Vélo (publié en octobre 2024)

Le secteur économique du vélo en Belgique est en pleine expansion, avec une valeur ajoutée nette de 951 millions d'euros en 2022 et 17 434 emplois, majoritairement dans la cyclo-logistique et le cyclotourisme. La croissance est stimulée par la popularité des vélos électriques et le leasing de vélos, soutenue par des politiques favorables, ce qui laisse présager un fort potentiel de développement.

[→ site internet](#)

(Europe) EuroVelo Data Hub

La plateforme fournit des données actualisées et des ressources pour suivre le développement du réseau cyclable européen EuroVelo. Il rassemble des informations sur la fréquentation, l'évolution des itinéraires et les statistiques numériques.

[→ site internet](#)

(Belgique et France) EuroCyclo

Le projet EUROCYCLO, regroupant huit opérateurs frontaliers franco-belges, vise à développer et promouvoir le tourisme à vélo en répondant aux attentes des cyclistes actuels. Dans ce cadre, des études de fréquentation et de pratiques ont été menées en 2021-2022 sur divers itinéraires (EV3, EV4, EV5, V30 et plusieurs RAVeLs) pour mieux comprendre l'usage des axes cyclables sur ces territoires.

[→ site internet](#)

(Wallonie) Comptage Chemin du Rail

L'association réalise des comptages annuels pour analyser la fréquentation des usagers du RAVeL. Ces relevés, menés chaque été par des bénévoles et des étudiants, combinent des données quantitatives et qualitatives pour identifier les types d'usagers (locaux ou longue distance) et adapter les infrastructures en conséquence.

Flandre - Enquêtes sur les véloroutes iconiques

Sur neuf sites stratégiques le long des itinéraires cyclables emblématiques en Flandre, 29 bénévoles ont observé 22 685 cyclistes sur cinq mois. Ce suivi, mené de mai à septembre 2022 par Toerisme Vlaanderen et les cinq organisations touristiques provinciales flamandes, visait à recueillir les premiers résultats des itinéraires lancés en 2021.

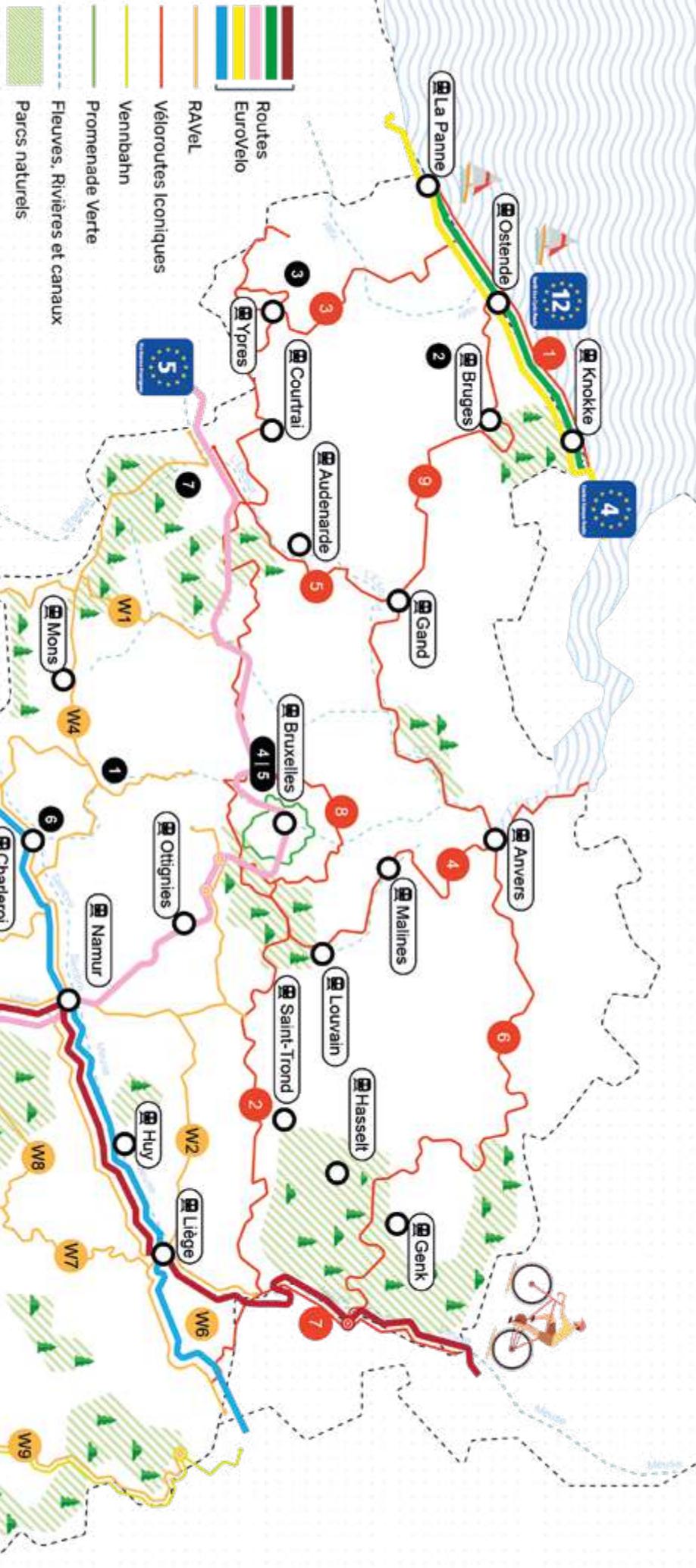
[→ site internet](#)



Les sites UNESCO



Scannez ce code QR
et retrouvez tous les
sites de Belgique.



- 1 Les quatre ascenseurs du canal du Centre et leur site, La Louvière et Le Roeulx
- 2 Béguinages flamands
- 3 Cimetières et sites commémoratifs de la Première Guerre mondiale
- 4 Grand Place
- 5 Forêt de Soignes
- 6 Les sites miniers majeurs de Wallonie
- 7 Beffroi de Tournai

*La Belgique est riche en patrimoine immatériel,
découvrez entre autre la culture de la bière en Belgique,
le carnaval de Binche ou encore la pêche aux crevettes
à la Mer du Nord.*





EuroVelo et Vélotourisme en Belgique

Guide Pratique des Itinéraires EuroVelo et Bonnes
Pratiques pour les Professionnels du Tourisme et de la
Mobilité