

# WIE ZIJN DE VAKANTIEFIETSERS EN VRIJETIJDSEFIETSERS IN BELGIË EN WAT DOEN ZE?

Als onderdeel van zijn taken als Nationaal Coördinatiecentrum van EuroVelo heeft Pro Velo de enquête "Bike Tourism Survey" gehouden om meer inzicht te krijgen in het fietstoerisme in België.

Van juni tot oktober hebben **555 mensen** twee online vragenlijsten ingevuld, één verspreid door Pro Velo en één op de website van de Icoonfietsroutes. 9 respondenten op de 10 raden hun route aan! Wat drijft hen? Natuur, nabijheid, ontdekking, welzijn... én lokale troeven die de lokale economie ondersteunen.



## VAKANTIEFIETSERS (46% VAN DE RESPONDENTEN)

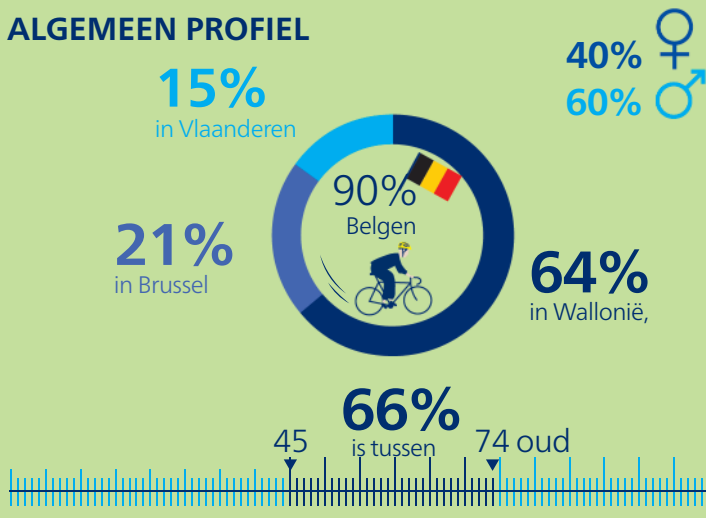
meerdaagse verblijven (minstens één nacht), waarbij fietsen centraal staat met zowel rondreizen als tochten vanuit één verblijfplaats.



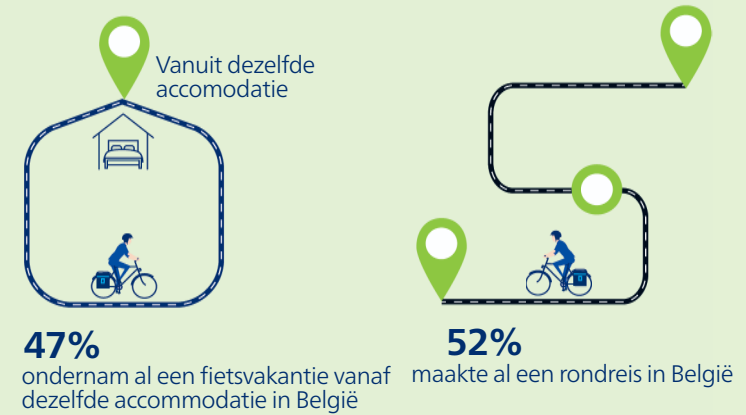
## VRIJETIJDSEFIETSERS (54% VAN DE RESPONDENTEN)

fietstochten van één dag of enkele uren.

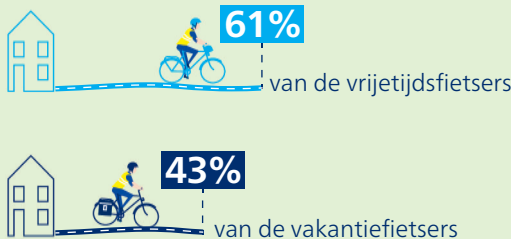
### ALGEMEEN PROFIEL



### ERVARING MET FIETSVAKANTIES



### VERTREK VAN THUIS MET DE FIETS

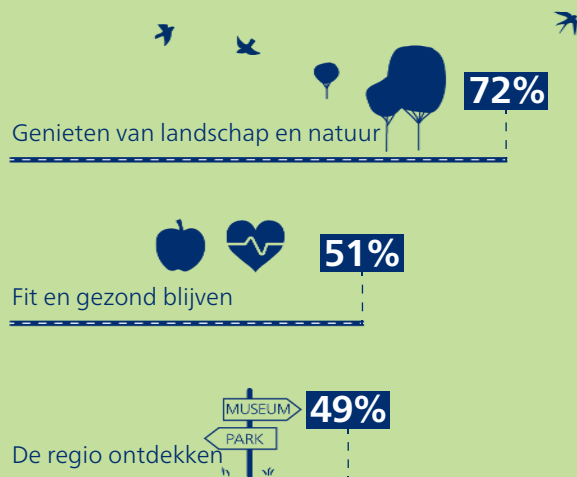


## WIE ZIJN ZE?

### UITGAVEN / PERSOON



### BELANGRIJKSTE REDENEN



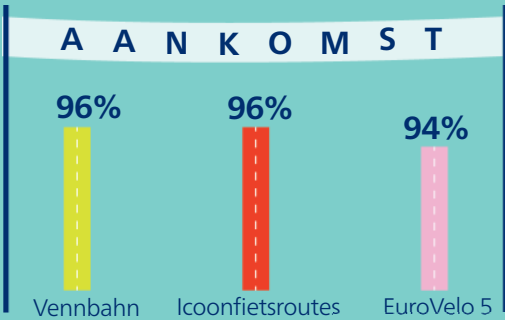
### REISGENOTEN



## GEFIETSTE ROUTES

**89%** van de respondenten zou de route die ze hebben afgelegd aanbevelen.

De top 3



## MEESTE GEFIETSTE ROUTES (gedeeltelijk of voor de hele tocht)

**39%**  
knooppunten

**32%**  
EuroVelo-routes

**31%**  
Een RAVeL\*

**19%**  
Icoonfietsroute \*\*

## HUN ROUTES

## ZE ZIJN MINDER TEVREDEN MET

**61%**  
Opladen van e-bikes

**48%**  
Reparatiepunten

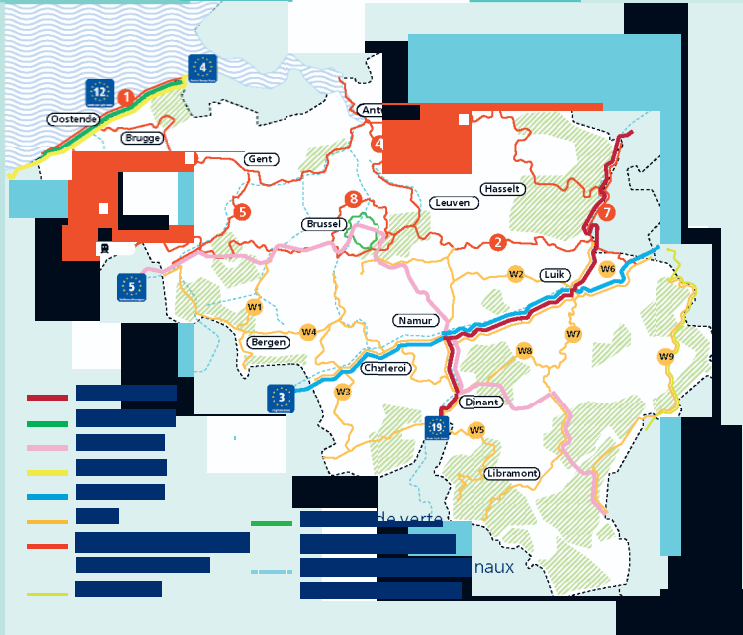
**44%**  
Fietsverhuur

## DE TOP 3 VAN EUROVELO-ROUTES (onder de respondenten)

**47%**  
EuroVelo 19 de Maasroute

**32%**  
EuroVelo 5 Via Romea

**29%**  
EuroVelo 3 de Pelgrimsroute



## ZE VINDEN BELANGRIJK

**80%**  
Picknickplaatsen

**75%**  
Drinkfonteinen

**71%**  
Cafés en restaurants

## DE MEEST GEBRUIKTE ROUTES

**78%** de Icoonfietsroutes

**63%** de Vennbahn

**86%** was op rondreis

**74%** een klassieke fiets

## OVERNACHTINGEN

**63%** in een bed & breakfast of hotel

**26%** in een tent op een camping

**16%** bij een privé persoon via een initiatief zoals WarmShower, Welcome to My Garden, Vrienden op de Fiets...

## ZE STOPPEN VAKER DAN VRIJETIJDSEIERS

**73%** om te eten of te drinken in een café of restaurant

**66%\*\*\*** om een bezienswaardigheid te bezoeken (museum, attractie, natuurgebied, etc)

**61%** om een stad of dorp te ontdekken

**38%** om streekproducten te proeven of kopen

## FOCUS OP DE VAKANTIEFIETSERS

**48%** Etappes van 40 tot 80 km per dag

## INFORMATIEBRONNEN

Meer dan 70% van de fietstoeristen gebruikt minstens 2 informatiebronnen bij de voorbereiding en tijdens de tocht

De **3 belangrijkste** manieren om te navigeren :

**69%**  
Bewegwijzering

**58%**  
Apps

**53%**  
GPS

\*RAVeL: Réseau Autonomes des Voies Lentes \*\* We bereikten met de bevraging veel meer Waalse dan Vlaamse respondenten, waardoor de percentages van de routes in Wallonië hoger liggen. \*\*\* 34% een erfgoedplaats of museum + 32% een natuurgebied